

**Regional kulturaftale mellem kulturministeren
og kommuner i Nordjylland
for perioden 1. januar 2005 til 31. december 2008**

INDHOLD

Side

Kapitel 1: Kulturpolitik og regionale kulturaftaler

- 1.1 Kulturpolitikens overordnede værdier og mål
- 1.2 Formålet med de regionale kulturaftaler
- 1.3 Opgave- og strukturreformen

Kapitel 2: Beskrivelse af kulturpolitikken i Kulturregion Nordjylland

- 2.1 Beskrivelse af kulturregionen
- 2.2 Nordjyllands kulturpolitiske vision og målsætninger
- 2.3 En udviklingsaftale
- 2.4 Organisation

Kapitel 3: Opgaver og mål for de enkelte kulturområder og temaer

- 3.0 Generelt
- 3.1 Børn og kultur
- 3.2 Unge og kultur
- 3.3 Talentpleje og vækstlag – kultur og idræt
- 3.4 Kultur og erhverv – i kreativ alliance
- 3.5 Kultur og oplevelsesøkonomi – kultur som væksterhverv
- 3.6 Overdragelse af statslige forpligtelser

Kapitel 4: Faglig rådgivning

Kapitel 5: Bevillinger knyttet til aftalen

- 5.1 Den kulturelle rammebevilling
- 5.2 Projektbevillinger

Kapitel 6: Vilkår for genforhandling, justering og opsigelse af den regionale kulturaftale

Kapitel 7: Evaluering og rapportering

- 7.1 Evaluering
- 7.2 Regnskabsoplysninger
- 7.3 Administrativ og politisk følgegruppe

Kapitel 8: Underskrift af aftalen

Bilag 1: Nordjyllands egenfinansiering

Bilag 2: Statens rammebevilling

Bilag 3: Projektbevillinger

Bilag 4: Projektbeskrivelse

Regional kulturaftale mellem kulturministeren og kommuner i Nordjylland for perioden 1. januar 2005 til 31. december 2008

Aftalen har virkning for perioden 1. januar 2005 til 31. december 2006. På baggrund af opgave- og strukturreformen for den offentlige sektor genoptages forhandlinger om aftalen i 2006 med de på det tidspunkt aktuelle kommunale parter for så vidt angår aftalens organisering og økonomi med henblik på indgåelse af en forlængelse af aftaleperioden fra 1. januar 2007 til 31. december 2008. Aftalens kulturpolitiske intentioner gælder som udgangspunkt for hele den 4-årige periode.

Aftalen er indgået mellem Kulturministeren, og kommuner i Nordjylland, jf. kapitel 8. Underskrift af aftalen.

Kapitel 1

Kulturpolitik og regionale kulturaftaler

1.1. Kulturpolitikens overordnede værdier og mål

Kulturpolitikens overordnede målsætning er at skabe frie rammer for, at kulturinstitutioner, -organisationer, -initiativer, og -personligheder kan skabe og formidle kultur med kvalitet. Kulturpolitikken udstikker frie rammer for drift, udvikling og samspil i kulturlivet samt for kultursektorens samarbejde med øvrige sektorer.

Kulturpolitikken i Danmark hviler på de tre grundlæggende værdier: Frihed, Forskellighed og Fællesskab.

Frihed - fordi kultur kun trives med frie rammer

Forskellighed – fordi mennesker har forskellige kulturelle traditioner og behov

Fællesskab – fordi kultur kan bidrage til at skabe gensidig forståelse, dialog og sammenhæng.

Kulturpolitikken skal på en gang være både traditionsbevidst og fremadrettet. Det skal den fordi frie kulturaktiviteter fra kunst til idræt er tilbud om udfordringer, oplysning, dannelse og identitet, der kan bidrage til individers, grupper og samfundets udvikling, og fordi kultur har værdi i sig selv.

Kulturlivet skal søge nye partnerskaber. Kunstnere kan hente inspiration gennem samarbejde med erhvervslivet. Gode kulturtilbud kan tiltrække og fastholde videnstunge virksomheder.

Derfor er kulturpolitikens grundtema: ”Kulturel tradition og fornyelse – Nye partnerskaber”.

1.2. Formålet med de regionale kulturaftaler.

Kulturpolitikken stiler mod at styrke kvaliteten af de kulturelle tilbud over hele landet gennem øget arbejdsdeling, koordinering og ligeværdig dialog i nye partnerskaber. Hovedformålet med de regionale kulturaftaler er således at fastholde og udbygge den kulturpolitiske dialog og værdidebat mellem de forskellige niveauer i kulturpolitikken.

Formålet er endvidere:

- At understøtte nordjyske vækstfora og kommuners engagement og samarbejde på kulturområdet.
- At give større dispositionsfrihed i Nordjylland, og derved forbedre ressourceudnyttelsen og fremme den kulturelle udvikling på det lokale niveau.
- At sikre det tværkommunale område samles op i den nye kommunestruktur
- At sætte fokus på mål og resultater i den regionale kulturpolitik.
- At fremme og videreudvikle de kulturelle institutioner, produktionsmiljøer og aktiviteter i Nordjylland med vægt på kvalitet.
- At sikre varetagelsen af de tværkommunale opgaver
- At opsamle og videregive erfaringerne med tværregionale samarbejdsformer indenfor kulturområdet.

1.3. Fælles udfordring - kulturen som løftestang

Under overskriften ”Kulturen som løftestang” tager Kulturaftale Nordjylland udgangspunkt i følgende udfordringer:

- At Nordjylland fortsat under en ny kommunal struktur skal være en landsdel med kulturelle oplevelser af kunstnerisk kvalitet for den enkelte og et flot kulturelt image, såvel indtil hos Nordjyllands borgere som udadtil - nationalt og internationalt.
- At den nordjyske kulturaftale medvirker til at samle kræfterne og sørge for, at kulturen gennem kunstnerisk kvalitet og kulturelle oplevelser bliver den kraft og dynamo, som skaber fornyelse, vækst og nye partnerskaber
- Kulturen skal være en løftestang og gøre Nordjylland førende indenfor samarbejde mellem kultur, erhverv og uddannelse.
- At Nordjylland skal realisere en visionær kulturel, uddannelses- og erhvervsmæssig udvikling
- At Nordjylland skal være i front i forhold til kravene i videnssamfundet om nye kompetencer og kreativitet hos arbejdskraften

- At Nordjylland skal skabe et uddannelsesforspring, en ny fælles nordjysk identitet og et fælles værdisæt, som hører fremtidens videns- og oplevelsessamfund til.

Der er her tale om en langsigtet kulturpolitisk strategi med en tidshorisont på ikke mindre end 4 år. Det er i den forbindelse af stor betydning, at der skal skabes afklaring om det formelle grundlag for den kulturpolitiske indsats i Nordjylland, så det kan lykkes at fastholde den massive opbakning fra samtlige nordjyske kommuner.

Dette gælder i særlig grad i forhold til de overordnede målsætninger, men også i forhold til de finansielle vilkår i form af rammebevilling, puljemidler og ikke mindst kommunernes betragtelige økonomiske bidrag til aftalen. De kommunale parter har således øremærket hver 2½ kr. pr. borger pr. år i aftaleperioden til projekter og initiativer under kulturaftalen. Nordjyllands Amt har øremærket et tilsvarende beløb på 2½ kr. pr. borger i aftaleperioden. Pengene indbetales ikke til nogen ”Central fond”, men reserveres på de hjemlige budgetter til ikke disponeret finansiering af den enkelte kommunes medvirken i de valgte projekter.

Kapitel 2

Kulturregion NORDJYLLANDS beskrivelse af kulturpolitikken

2.1. Beskrivelse af kulturregionen

Kulturregion Nordjylland er et samarbejde mellem nordjyske kommuner, inkl. Aalborg Kommune og Nordjyllands Amt om kulturpolitikken i det nordjyske område. Et hovedformål for nærværende aftale er at fremme samarbejdet mellem kommuner i Nordjylland ud fra en fælles vision og målsætning.

Det foreliggende aftalegrundlag er blevet til i en proces, hvor repræsentanter fra såvel de politiske beslutningstagere som alle interesserede kommuner, amtet, Kulturministeriet og udvalgte kulturraktører har kunnet bidrage fortløbende i en åben dialog.

Dette forløb har medvirket til skabelsen af ejerskab, forpligtelse og ansvar om kulturaftalen, som en kulturkontrakt, der engagerer og involverer samtlige parter. Herudover er erfaringerne fra den første kontrakt blevet nyttiggjort – såvel indhold og form, som gode og mindre gode erfaringer, herunder en videreførelse af nogle af den forrige kontrakts fagfelter.

2.2. Den kulturpolitiske vision og målsætninger

Med udgangspunkt i skabelse af gode kulturelle oplevelser af kunstnerisk kvalitet for den enkelte er det formålet med den fælles regionale kulturaftale, at øge kvaliteten og synligheden af det samlede kulturområde i Nordjylland gennem fælles satsninger, og ved at understøtte kommunernes samarbejde tværregionalt.

En bedre udnyttelse af potentialerne i Nordjyllands kulturelle institutioner og netværk skal sikres gennem koordinering, arbejdsdeling og synergi. Den fælles aftale skal derved bidrage til at styrke kvaliteten og fagligheden i de kulturelle udbud.

Dette skal ske via udbygget kulturpolitisk dialog og ved at styrke samarbejdet mellem Kulturministeriet og de kommunale myndigheder i Nordjylland. Hensigten er at udvikle og afprøve nye måder for samarbejde og formidling. Ved i fællesskab at sætte øget fokus på kulturen og på samarbejdet i kulturlivet skal området løftes og have fordel af synergivirkninger som følge af udvikling af nye samarbejds mønstre og af at den statslige fokus i forhold til Nordjylland styrkes. Nordjyllands opgave på kulturområdet omfatter både det helt enestående og det særegne, herunder fyrtårnsprojekter, sikring af mangfoldigheden i tilbud inden for området, samt at sikre og understøtte bæredygtigheden af kulturlivet.

I aftaleperioden overtager Kulturaftale Nordjylland en række af statens hidtidige opgaver, rammebevillinger og særlige puljemidler på kulturområdet, og forpligter sig til, at søge følgende 7 overordnede målsætninger opfyldt:

1. At styrke kvaliteten og synligheden i det samlede kulturtilbud i Nordjylland.
2. At understøtte regional vækst, sammenhæng og fremtidig kommunedannelse gennem en nordjysk kulturpolitik.
3. At skabe sammenhæng i kulturpolitikken på udvalgte områder med udgangspunkt i spillet mellem region/lokalsamfund og by/land med henblik på udvikling/fastholdelse af fyrtårne.
4. At fremme udvikling og udnyttelse af potentialerne i områdets kulturelle institutioner, vækstlag og netværk gennem øget fokus, arbejdsdeling, samarbejde og koordinering.
5. At tiltrække og fastholde videnstunge og kreative arbejdspladser gennem forbedrede kulturtilbud, øget synlighed og udbyggede vækstmiljøer for iværksættere og gennem talentpleje.
6. At skabe kulturel tradition og fornyelse gennem medvirken til indgåelse af nye partnerskaber mellem kunstnere, private virksomheder, kulturinstitutioner og uddannelsesinstitutioner, samt
7. At planlægge, gennemføre og evaluere satsninger inden for følgende temaer:
 - Tema 1: Børn og kultur
 - Tema 2: Kultur og unge
 - Tema 3: Talentpleje og vækstlag
 - Tema 4: Kultur og erhverv – i kreativ alliance
 - Tema 5: Oplevelsesøkonomi – kultur som væksterhverv

2.3. En udviklingsaftale

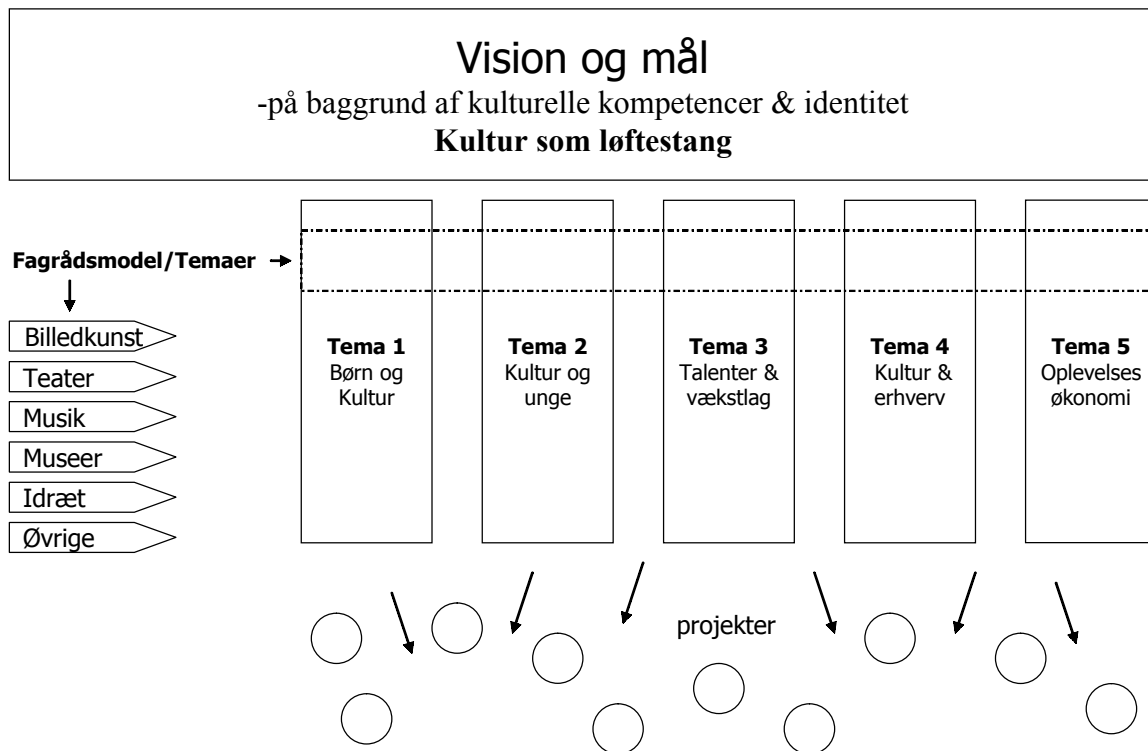
En kulturaftale skal tage højde for sammenspillet og opgavefordelingen mellem de forskellige organisatoriske niveauer i regionens kulturliv.

En kulturaftale erstatter på ingen måde hverken den kommunale eller amtslige kulturpolitik og praksis. Disse politikker og indsatser skal videreføres af den enkelte myndighed. Kulturaftalen omfatter alene udviklingen af det fælles område, som parterne nu har fastlagt med denne aftale.

Kulturaftalen er som sådan en udviklingskontrakt med:

- En bred fælles vision, som alle kommuner kan tilslutte sig. Der er således én kulturaftale i Nordjylland.
- Fem brede temaer.
- En lang række projekter til konkretisering af temaerne.
 - Projekter kan udvikles under ét tema alene eller rumme elementer fra flere temaer.Hver enkelt kommune beslutter hvilke konkrete projekter, man ønsker at deltage og medvirke i.
- En grundmodel byggende på kompetencer og identitet.

Figur 2.3. Vision og mål



Som det fremgår af figur 2.3., lægges der op til en model, hvor kommunerne tilmelder sig kultur-aftalens samlede vision, men at man ikke nødvendigvis skal deltage aktivt under alle de temaer, som vil blive formuleret ind i aftalen. Herudover har kommunerne muligheden for at sætte deres præg på de konkrete projekter, som måtte blive formuleret i selve aftalen eller undervejs i aftalens 4 års funktionsperiode. Indenfor og på tværs af temaerne og projekter vil ”kunstarterne” kunne få deres specifikke udtryk, og der vil ofte være tale om, at flere ”kunstarter” optræder samtidigt.

Modellen tilgodeser samtidig inddragelsen af faglige kompetencer illustreret og opdelt på kunst-arter yderst til venstre i nedenstående model.

2.4. Organisation

Det nordjyske samarbejde udspringer af en gensidig respekt for parternes eksisterende beslutningssystemer inden for kulturområdet.

For både at sikre optimal lokal opbakning til aftalen og en operationel styring i politisk og administrativ ledelse er der aftalt en repræsentativ struktur, hvor kommunerne i henholdsvis Himmerland, Vendsyssel og Region Aalborg Samarbejdet udpeger repræsentanter hertil. Herudover udpeger Aalborg Kommune og Nordjyllands Amt repræsentanter. Region Aalborg samarbejdet bør repræsenteres ved en anden kommune end Aalborg.

Den overordnede styring struktureres i perioden 2005-06 således:

- Kommunalbestyrelser i de nordjyske kommuner, byrådet i Aalborg Kommune og Amtsrådet for Nordjyllands amt, som underskrivere af kulturaftalen for Nordjylland
- De Himmerlandske kommuner, Vendsyssel udviklingsråd VUR og Region Aalborg samarbejdet, som hver udpeger 1 repræsentant til den politiske ledelse, samt Aalborg Kommune og Nordjyllands amt – som hver udpeger 2 repræsentanter til den politiske ledelse.

Repræsentanterne skal være udpeget af henholdsvis kommunalbestyrelsens/byrådets /amtsrådets midte, og perioden følger som sådan valgperioderne.

- En politisk ledelse på 7 medlemmer udpeget af ovennævnte parter. Funktionsperioden vil første gang af hensyn til strukturreformen være på 2 år med mulighed for genvalg til den efterfølgende aftaleperiode.
- Et kulturpolitisk årsmøde for politikere og i et begrænset omfang administrative repræsentanter for aftaleparterne. Med årsmødet får alle deltagende kommuners politikere mulighed for at mødes omkring dels specifikke kulturpolitiske emner, dels kulturaftalen generelt.

- En overordnet administrativ ledelse repræsentativt sammensat, og organiseret omkring en central sekretariatsfunktion. Efter samme princip som den politiske ledelse, men således, at de 3 regionsvise samarbejder, Aalborg Kommune og Nordjyllands Amt hver udpeger 2 repræsentanter (se bilag 5).
- Den overordnede administrative ledelse har 1) koordinerende funktioner samt funktioner på vegne af hele aftalen, 2) det ledelsesmæssige ansvar i forhold til udvikling og drift af de enkelte temaer og 3) ansvar for udarbejdelse af diverse afrapporteringer m.v.
- Den centrale sekretariatsfunktion supporterer den politiske ledelse.
- For hvert projekt udpeges blandt de involverede konkrete projektledelser. Eventuelle referencer mellem projekt og ovennævnte ledelsessystem aftales individuelt.
- Organisationen tages op til ny drøftelse efter 2 år.

Kapitel 3

Opgaver og mål for de enkelte kulturområder /temaer

Samarbejdet omfatter såvel delområder indenfor kulturlivet, hvortil der er knyttet en statslig kulturel rammebevilling eller projektbevilling, som områder, hvor samarbejdet alene baseres på de nordjyske parters egne netværk og ressourcer.

3.0. Generelt – Nordjylland som Kulturpolitisk modelregion.

Overordnet set i lyset af den kommunale strukturreform, og kulturens fremtidige position i de nye regioner, vil det være et hoved mål for den nordjyske kulturaftale, at bidrage til udvikling af en bæredygtig model for det regionale kultursamarbejde med status af ”Kulturpolitisk modelregion”.

En model der tager højde for den stadigt stigende betydning kulturen får, som kilde til kreativitet, vækst og rammebetingelse for bosætning, virksomhedslokalisering og turisme. Kulturforståelsen er under stadig udvikling og spiller en afgørende rolle på stadigt flere områder. Kultur er ikke længere kultur med stort K, men er også et instrument for:

- Oplysning – indsigt, dannelse, viden, refleksion.
- Social udvikling – identitet, fællesskab, sundhed.
- Økonomisk vækst – image, turisme, lokalisering, jobskabelse.
- Underholdning – afslapning, leg, sjov, rekreation, og ikke mindst
- Æstetisk oplevelse (ekspression).

I den sammenhæng kan kulturaftalens og de administrative, politiske og øvrige netværksdannelser, som uvægerligt skabes, være det element, som sikrer kulturel udvikling gennem arbejdsdeling, samdrift og koordinering på tværs af kommunegrænser, institutionelle, faglige og andre grænser.

Sammenhængen mellem kultur og erhvervsudvikling vil også være et afgørende element i en kulturmodel, hvor samarbejdet i forhold til de nye større regioners erhvervs-, turisme- og uddannelsespolitiske initiativer skal udvikles. Kulturens betydning, som imageskabende, rammebetingelse, strategisk værktøj, væksterhverv og innovativ kraft for de nye større regioner og kommuner vil således være et væsentligt satsningsfelt i en sådan "Kulturpolitisk modelregion".

Umiddelbart vil en nordjysk modelregion omfatte følgende opgaver, som ikke umiddelbart vil blive varetaget af kommunerne i en fremtidig struktur uden den indsats, som i dag varetages af Nordjyllands amt og Aalborg Kommune:

- Sikring af den kulturelle fødekæde fra amatør til professionel eksempelvis gennem koordinering og styrkelse af kunstuddannelserne i regionen, herunder i særlig grad det professionelle niveau indenfor musik, teater, billedkunst m.v.
- Opkvalificering af produkter og personale samt markedsføring af de store kulturlokomotiver i området, som med fordel kan gennemføres i fællesskab med deraf afledte driftsfordele.
- Tegne et bæredygtigt nordjysk kulturkort med center- og periferifunktioner, som understøtter hinanden og bygger på spidskompetencer og styrkeområder regionalt såvel som lokalt.
- Bringe Nordjylland i front på nye satsningsområder som f.eks. Musik, Teater, Børn- og Ungekultur og det kreative møde mellem kultur og erhverv, hvor kulturen spiller sammen med andre sektorer som Turisme, Erhvervspolitik og Uddannelse.
- Iværksætte, udvikle og koordinere nye tværfaglige temaer og netværksmodeller.

I de følgende afsnit gennemgås de tidligere omtalte 5 temaer, som vil have særlig fokus i kulturaftalen, og som vil være mere uddybende beskrevet i Bilag 4, Projektbeskrivelse af pulje til regionale modelforsøg og styrkelse af kulturregion Nordjylland.

3.1. Børn og Kultur

Arbejdet i "Børn og kultur" vil tage nyt afsæt med baggrund i de gode erfaringer og tiltag som er skabt i den første regionale kulturaftale, bygge videre på de netværk, som er etableret og videreudvikle disse.

Det vil være formålet fortsat at styrke den kulturelle dimension i børnenes hverdag, sætte fokus på børns mulighed for at få professionelle kunstneriske og kulturelle oplevelser, opleve og arbejde med kunst/kunstnere og kultur samt skabe rum og rammer for børns leg, egne kulturelle udtryk og kreative skaben. Kommunernes opmærksomhed og engagement på det børnekulturelle styrkes via forpligtende samarbejder og projekter. Samtidig skabes synlige kulturelle oplevelser og tiltag for, med og af børn.

Desuden er der skabt en ny national platform for det børnekulturelle arbejde i Børnekulturens Netværk, som netop har udsendt sin handleplan for 2004 og 2005. Her omtales Netværkets 5 indsatsområder: 1. Mødet med den professionelle kunstner; 2. Formidling til små børn; 3. Kvalificering af formidlere; 4. Børnekultur på nettet og 5. International børnekulturudveksling.

Det er indsatsområder som ligger fint i forlængelse af det regionale arbejde i Nordjylland, og der skal etableres et direkte samarbejde med Børnekulturens Netværk – på linje med det tidligere samarbejde med Kulturrådet for Børn. At Nordjyllands Amt kan blive ”Modelamt” for nogle af Netværkets aktiviteter og projekter kan være en mulighed. Der bør arbejdes på, at samarbejdet med Netværket formaliseres i en aftale og ved Netværkets deltagelse i regionale møder.

Kulturaftalen har til hensigt at arbejde for etableringen af følgende projekter på området:

- Børnekulturpas, som skal abonneres på af alle deltagende kommuner. Abonnementet betales med en grundydelse og en pris for et antal oplevelser, jf. det norske begreb, Den kulturelle skoletaske.
- Toppen og Bolden – børnekulturfestival i dagene 7. – 9. maj 2006. Det høje engagement blandt de deltagende kommuner udbygges og aktiviteter hvor børnene er aktører styrkes. Festivalen afholdes hvert andet år.
- Karavaneprojekt. Børnekulturkaravane a la børnekulturskibet. Emnet kan være ”Eventyr-Karavane”, ”Vikinge-Karavane” eller lignende. Bør løbe af stabelen forholdsvis tidligt i aftaleperioden, så der efterfølgende kan opnås så stor effekt som muligt i forhold til det videre arbejde med politikker og handlingsplaner lokalt i kommunerne.
- Komponer din egen musik. Musikere fra Aalborg Symfoniorkester tager ud til musiske skoler og samler børns egne kompositioner op – eller komponerer sammen med børnene. Musikken omsættes for orkester og opføres af Symfoniorkestret.

- Kompetenceudvikling for kunstnere som skal arbejde sammen med børn. Kunstnere bør ikke blot gå ind som gæstelærere i skoler og institutioner, men bør gå ind i forløb der involverer såvel lærere, pædagoger og kunstnere som børnene.
- Børnekulturen i min kommune. Konference/temadag for alle deltagende kommuners politikere og embedsmænd som optakt til udformning af lokale handleplaner og politikker på området.
- Udstillinger og oplevelser for og med børn i hele regionen under videreførelsen af projekt ”Museernes Rejser”. En opkvalificering af museums og formidlingsområdet i hele regionen, gennem kommunikations og kompetence kurser i samarbejde med AAU, det børnekulturelle netværk, Nationalmuseet og Museumsrådet for Nordjyllands Amt.

Til iværksættelse af projekter der stimulerer barnets møde med den professionelle kunst og til afdækning af muligheden for, at Nordjylland kan blive ”modelregion” jf. bilag 4 søger Nordjylland at tilvejebringe de nødvendige finansielle midler.

3.2. Unge og kultur

Ungdommen er fremtidens ressource! Gennem en målrettet indsats overfor unge som målgruppe har flere engelske og svenske kulturinstitutioner igennem de senere år høstet store og gode erfaringer med samspillet mellem unge og kulturlivet. Kulturinstitutionerne kan drage nytte af kendskabet til de unges verden og virkelighed gennem en større grad af involvering og engagering. Kulturlivet og de unge bringes sammen i fora og udviklingsprojekter som sætter fokus på hinandens styrker.

Det er visionen for arbejdet med den nordjyske kulturaftale 2005-08:

- At de unge inddrages, som en kvalitativ kulturel ressource i landsdelens udvikling.
- At de unge er en primærmålgruppe for museer, teatre og andre kulturudbydere.
- At de unges kulturforbrug og behov stimuleres, repræsenteres og facetteres i de udbudte kulturtilbud.

Nordjylland vil i aftaleperioden søge at styrke såvel den unges møde med kunst og kultur som kulturinstitutionernes møde med den unge. Kulturaftalen vil desuden understøtte etableringen og en regional forankring af få klare fyrtårne, som:

- Samarbejdsprojekter mellem kulturinstitutioner og unge, om udvikling af kulturprodukter der i form, indhold og formidling er målrettet de unges præferencer.
- Unge som sparringspartnere for kulturinstitutionerne i programlægningsfasen, produktionsfasen, formidlingsfasen m.v. m.h.p. udvikling af nye produkter og inddragelse af de unge i institutionernes primærmålgruppe – etablering af ambassadørkorps og involverende programmer.
- Unge som iværksættere - afvikler selv kulturarrangementer, herunder etablering af netværk, skaffe økonomiske midler m.v.
- Unge talenter som aktive kunstnerisk udøvede ressourcepersoner omkring forestillinger i kulturinstitutioner
- Kulturelle væksthuse for unge - i disse huse udfolder ungdommens talentmasse sig som kulturproducenter indenfor områderne musik-film-teater-radio-billedkunst- dans.
- Talentuddannelse indenfor de kreative fag

Til iværksættelse af disse og andre initiativer der medvirker til delagtiggørelse af unge i kulturlivet og som kulturproducenter og til afdækning af muligheden for, at Nordjylland kan blive ”modelregion” søger Nordjylland at tilvejebringe de nødvendige finansielle midler.

3.3. Talentpleje og vækstlag – kultur og idræt.

Som del af et moderne demokratisk velfærdssamfund tilstræber Nordjylland at gøre det muligt for alle børn og alle unge – uanset baggrund – at møde kunsten og kulturen og opleve de kulturelle udtryksformer indenfor de forskellige genrer.

Dette mål forfølges i indsatserne indenfor 3.1. Børn og kultur og 3.2. Kultur og unge.

Nordjylland ønsker herudover også at sætte fokus på og forbedre vilkårene og mulighederne for at kvalificere sig yderligere for dem med helt særlige interesser og evner indenfor såvel kultur som idræt. Det vil sige for de nordjyske talenter og vækstlag, som ønsker at udøve og har planer om fremover at arbejde seriøst og målrettet.

Dette skal ske gennem skabelse af kunstneriske miljøer, rugekasser og scener indenfor både kultur og idræt, evt. med henblik på mulighed for en forøget kvalificering af de pågældende eller at skabe direkte uddannelsesmuligheder indenfor området. Dette kan være som forberedende undervisning eller ungdomsuddannelse, der kvalificerer til videre uddannelse i stil med de Musikalske Grundkurser (MGK) eller f.eks. DBU`s talentudvikling overført til øvrige idrætsområder

samt de kulturelle genrer. På samme måde er det væsentligt at tilvejebringe både fora og scener for de unges udtryk og spirende professionalisme indenfor de respektive fagområder.

For at opnå tilstrækkelig stor kritisk masse til at sikre den nødvendige dynamik i de ovennævnte miljøer skal der udvikles modeller for samarbejde og udveksling mellem periferi- og centerenheder, som tilgodeser alle parter.

Kulturaftalen vil i perioden arbejde for realisering af følgende projekter:

- Udvikling og udbredelse af samarbejdsmodeller indenfor såvel idræt som kultur tilpasset nordjyske forhold.
- Forsøg med både længerevarende overbygninger på eksisterende institutioner / tilbud og kortere projekt- og kursusbaseret opkvalificeringstilbud.
- Etablering af nye og åbne vækstmiljøer i form af scener, hvor der kan foregå undervisning og workshops m.m., men også afvikles koncerter, forestillinger etc.
- Udvikling af talentkonkurrencer indenfor de udøvende kunstarter. Der indledes i den forbindelse også mediasamarbejde om talenteksponering indenfor en række genrer.
- Særlige børne-talent-forløb som f.eks. Jazz Kids.

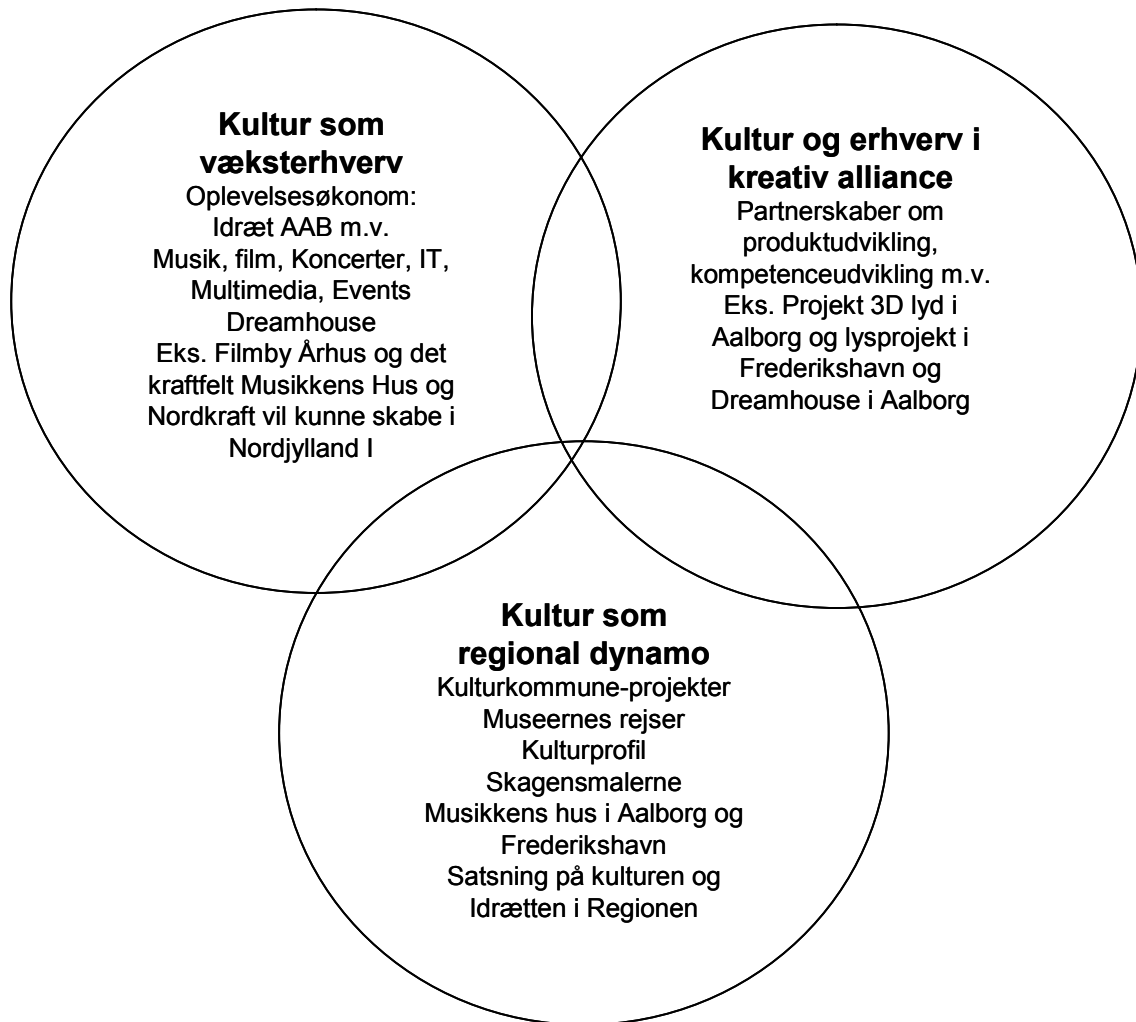
Der iværksættes en dialog mellem Nordjylland og Kunstrådet om iværksættelse af projekter der fremmer talentet og de enkelte kunstneres/idrætsudøveres udvikling i Nordjylland samt til af-dækning og afprøvning af mulighederne for erfaringsudveksling og samarbejde om talentudvikling mellem kultur og idræt, jf. bilag 4.

3.4. Kultur og erhverv – i kreativ alliance.

I aftaleperioden vil regionen arbejde for at udfordre nytænkningen på alle områder, og understøtte projekter, som stimulerer skabelse af nye kompetencer i det kreative møde mellem kultur og erhverv. Kultur og erhvervsindsatsningen har hidtil omfattet alle tre ben i nedenstående model samlet under et tema, men er i denne aftale afgrænset og opsplittet på to indsatsområder - ”Kultur og erhverv i kreativ alliance” og ”Kultur som væksterhverv”, jf. afsnit 3.5.

Denne afgrænsning er begrundet i et ønske om at målrette begrænsede ressourcer, og dels ud fra en overvejelse om, at der er en række andre aktører i regionen og i kommunerne, som varetager profileringen af Nordjylland. Der kan nævnes eksempler som MindWork, Vendsyssel Udviklingsråd, Region Aalborg Samarbejdet, Midt Nord Turisme, kommunale erhvervsråd og turistorganisationer og ikke mindst Aalborg Universitet og andre højere læreanstalter. Endvidere er den generelle kulturpolitik, som føres i kommunerne uafhængigt af kulturaftalen, med til at profilere og påvirke bosætningen.

Figur 3.4. kultur og erhverv



Med kultur og erhverv i kreativ alliance menes de kreative og innovative kompetencer, som kunstnere og kulturinstitutioner besidder. Skæve vinkler og nytænkning via kulturen kan øge virksomhedernes innovationskraft indenfor personale-, organisation-, markedsføring og ikke mindst produktudvikling, hvis der skabes en kontakt. Kodeordet er således nedbrydning af barrierer, netværksdannelse og kort sagt skabelse af kreative alliancer mellem konkrete virksomheder og kunstnere m.v.

Udgangspunktet er, at udnytte mulighederne for skabelse af nye arbejdspladser, øget synlighed og ny inspiration i det kreative møde mellem kultur og erhverv, og at det netop er i mødet mellem modsætninger, at nye kompetencer skabes. Disse skal knyttes op på regionens *egne* kernekompetencer.

For at realisere denne vision vil kulturaftalen arbejde for afsættelse af faste personaleressourcer m.v. til området, evt. i form af en og bygge ovenpå få store projekter eller grundpiller, som allerede er udviklet under 1. generations kulturaftalen gennem bl.a. følgende projekter:

- Udvikle mødesteder og iværksætttermiljøer med udgangspunkt i Dreamhouse-konceptet med fokus på nye kompetencer og trends, se også afsnit 3.5
- Udvikle et nordjysk Videnscenter for kultur og erhverv i et formaliseret samarbejde mellem kommuner, universitet m.fl. og erhvervsliv med afsæt i PH.D. aktionsforskning.
- Tydeliggøre kunst og kulturlivets nytteværdi i erhvervslivet gennem udvikling af kulturinstitutionernes kernekompetencer og potentiale for den kreative alliance i forlængelse af igangværende forprojekt støttet af kulturministerens Provinspulje.
- Iværksætte konkrete projekter, der skaber arbejdspladser, f.eks. i form af egentlige klynger byggende ovenpå erfaringerne fra pilotprojekter støttet af Det Digitale Nordjylland (DDN), Provinspuljen, Kulturaftalen m.v. på områderne lyd, lys, design og ny teknologi.
- Udvikle model og iværksætte pilotprojekter for, hvorledes teknologianvendelsen kan optimeres via et kreativt samspil mellem kulturinstitutioner og erhvervsvirksomheder.
- Udvikle og iværksætte nye sponsoreringskoncepter for kulturinstitutioner, hvor både kultur og erhverv får et udbytte af samarbejdet.
- Skabe rum for projekter, som afprøver mulighederne i den specielle tænkning og den 3. kompetence (de to andre er den faglige og sociale kompetence), som ligger i forståelsen af den kreative alliance mellem kultur og erhverv.
- Opbygge netværksdatabase for aktører på området og til formidling af de gode eksempler, jf. tidligere og igangværende regionale og nationale matchmakingprojekter.
- Afholde en ambitiøs international konference med fokus på ”Hvad der dur, og Hvad vi kan” under den kreative alliance med fokus på mulighederne i mødet mellem uddannelse, kultur og erhverv m.h.p. udvikling af en ny national model.

Til gennemførelse af disse initiativer søger Nordjylland at tilvejebringe de nødvendige finansielle midler.

3.5. Kultur og oplevelsesøkonomien – kultur som væksterhverv.

Oplevelsesøkonomien er en naturlig del af Kultur og erhvervsindsatsningen i hele regionen, men rummer i Nordjylland nogle særlige potentialer for at blive styrket som vækstområde. Det er baggrunden for en temakasse med målrettet fokus på oplevelsesøkonomien.

Udover kultur som udtryk og kreativ kraft er kultur også et erhverv i sig selv- og et erhverv i eksplosiv vækst. En vækst, der skal ses på baggrund af en øget materiel levestandard og fritid på den ene side og stress og øgede krav på arbejdsmarkedet på den anden side. Derfor er vilkårene for nye virksomheder byggende på oplevelse, kvalitet og originalitet gode, og netop den synergi der skabes i mødet mellem kultur- og erhvervsliv giver de helt rigtige vækstbetingelser. Der tænkes her på brancher som sport, mode, reklame, events, kulturinstitutioner, turisme, men også de mere ”etablerede” kulturerhverv som bøger, trykte medier, radio/TV, musik, arkitektur, design, teater, billedkunst/gallerier m.v. er en del af oplevelsesøkonomien.

Med henblik på styrkelse af oplevelsesøkonomien i det nordjyske område vil Nordjylland søge at afdække vækstpotentialer, indsamle viden og iværksætte projekter, som kan understøtte en konsekvent og strategisk indsats på oplevelsesøkonomien. I fokus vil også være en styrkelse af de nordjyske kulturinstitutioner og de øvrige virksomheder i oplevelsesøkonomien, så de bedre bliver i stand til, at præge og udvikle vores region frem til at blive en kreativ boltreplads, og blive grundpiller og fyrtårne i kultur og oplevelsessamfundet.

Til realisering af visionerne og konkretisering af disse temaer vil kulturaftalen bl.a. arbejde på realisering af følgende projekter:

- Udarbejde en konkret analyse og udvikling af handlingsplan for potentialer i oplevelsesøkonomien i Nordjylland, samt indsamle viden både nationalt og internationalt om oplevelsesøkonomien.
- Iværksætte uddannelse af ledere m.fl. fra institutioner, attraktioner og andre som defineres til at være omfattet af den nordjyske oplevelsesøkonomi.
- Iværksættelse af kommunikations- og kompetenceløft for kulturinstitutioner i lyset af kulturinstitutionen som virksomhed og kommunikationen som ledelsesværktøj.
- Afholde oplevelseskongres for ovennævnte målgruppe indenfor oplevelsesøkonomien med henblik på netværksdannelser og præsentation af produkter og serviceydelser..
- Etablere mødeplads efter svensk model, hvor de udøvende kunstnere, uddannelsesinstitutioner og udbydere af produkter/serviceydelser indenfor området oplevelsesøkonomi kan mødes. Et eks. kunne være fødevarer, hvor kreative kompetencer inddrages i pro

duktudviklingen, formidlingen og markedsføringen under et fælles Brand.

- Arbejde for etablering af Dreamhouse - Leisure (Dreamhouse-3) – som et udviklings, forsknings og virksomhedsmiljø til kickstart af en oplevelsesbaseret industriklynge i Nordjylland.
- Styrke eksisterende og udvikle nye oplevelsesevents indenfor kultur og idræt i Nordjylland.

Til iværksættelse af disse projekter samt til afdækning af muligheden for at Nordjylland kan blive ”modelregion” søger Nordjylland at tilvejebringe de nødvendige finansielle midler.

3.6. Overdragelse af statslige forpligtelser

I perioden 2005 – 2006 overtager Nordjylland statens forpligtelser vedrørende:

Teater:

- Statens tilskud til regionens små storbyteatre, Jomfru Ane Teatret og JakoBole Teatret.
- Statens refusion af amtets og Aalborg Kommunes udgifter til køb af forestillinger af børneteater eller opsøgende teater.
- Statens tilskud til teaterabonnementsordningen.
- Statens tilskud til Aalborg Teater.

Museer:

- Statens tilskud til statsanerkendte museer med almindelig tilskudsordning, § 15 (Nordjyllands Kunstmuseum og Aalborg Historiske Museum).
- Statens tilskud til museer med særlig tilskudsordning, § 16 (Nordjyllands Kunstmuseum).

Musik:

- Statens tilskud til Aalborg Symfoniorkester.
- Statens tilskud til musikskoler i Aalborg Kommune (Den Musiske Skole, Aalborg og Aalborg Kommunale Musikskole).

Udfyldelsen af politikken på de til kulturaftalen udlagte områder museer, musik og teater vil bygge på, at det er den kommunale kulturpolitikks opgave at sikre borgerne:

- et grundlag for en mangfoldighed af oplevelser
- et levende, udfordrende og kreativt kulturmiljø
- optimale rammer for dette kulturmiljøes udvikling.

Der lægges i udmøntningen af denne politik i kulturaftalesammenhæng vægt på såvel kunstnerisk og kulturelt udøvedes muligheder for at udøve deres talent som borgernes muligheder for at få adgang til kunst og deltage i kulturelle begivenheder. Specifikt for Teater og Musikområdet i medfør af de nedenfor nævnte analyser, vil det være målsætningen også indenfor kulturaftalen at arbejde for skabelsen af ”Den pulserende teaterby” og ”Den vibrerende musikby” med kvalitetsteater og -musik hele tiden og alle steder.

For så vidt angår den overførte rammebevilling for Aalborg Teater og Aalborg Symfoniorkester, skal administrationen heraf og dispositioner i forhold hertil ske i overensstemmelse med den indgåede 4-års aftale for Aalborg Teater for perioden 2003-2006, der er indgået mellem Kulturministeriet, Aalborg Amt og Aalborg Teater og resultataftalen for Aalborg Symfoniorkester for perioden 2004-2007, der indgås mellem Kulturministeriet, Aalborg Kommune og Symfoniorkestret. Begge aftaler vil indgå som tillægsaftaler til den foreliggende kulturaftale.

Derudover fastholdes de allerede fastlagte amtslige og kommunale politikker på området herunder den regionale museumshandlingsplan samt Aalborg Kommunes kulturpolitiske målsætninger, Teateranalyse 1, Rytmask analyse. m.v.

For så vidt angår den overførte rammebevilling til den landsdækkende teaterabonnementsordning og køb af børneteater og opsøgende teater er formålet at fortsætte den udvikling, som er igangsat under den regionale kulturaftale 2001-04. De enkelte teaterudbydere udvikler nye abonnementsstyper tilpasset deres eget publikum, ligesom de udvikler nye fælles markedsføringstiltag. Inden for området børneteater og opsøgende teater vil midlerne blive brugt til at understøtte aftalens temaer: Børn og kultur, Unge og kultur, Kultur og erhverv og Oplevelsesøkonomien. Det vil ske med hensyn til udvikling af nye teaterfremmende tiltag for børn, unge og nye målgrupper.

Når det gælder den overførte rammebevilling til Museums-, Teater- og Musikområdet i Aalborg Kommune er formålet at fortsætte den udvikling, som der lægges op til i de 4 årige resultataftaler indgået mellem Aalborg Kommune og de selvejende kulturinstitutioner på områderne, herunder Nordjyllands Kunstmuseum, Aalborg Historiske Museum, Aalborg Musikskole, Den Musiske skole i Aalborg, Jomfru Ane Teatret og Jako Bole Teatret. I forbindelse med genforhandling af de indgåede aftaler vil det indenfor rammerne af de indgåede aftaler blive tilstræbt, at understøtte Den nordjyske kulturaftales temaer: Børn og kultur, Unge og kultur, Kultur og erhverv og Oplevelsesøkonomien.

Kapitel 4

Faglig rådgivning

I forhold til de udmeldte rammebevillinger iagttages de overordnede kulturpolitiske principper om armslængde og respekt for faglig rådgivning, hvor konkrete beslutninger om tilskud til kunst og kultur træffes efter en særlig sagkyndig og ikke efter en politisk vurdering.

De lokale parter opretholder de faglige råd, som parterne i forvejen har etableret og samarbejder med.

De lokale parter kan endvidere nedsætte særlige udvalg eller tilknytte enkeltpersoner:

- Som faglige rådgivere indenfor specifikke kulturelle områder.
- I tilknytning til konkrete projekter.
- Til koordination indbyrdes mellem deltagende kommuner.

Kapitel 5

Bevillinger knyttet til aftalen

5.1. Den kulturelle rammebevilling

Til medfinansiering af visse af de i kapitel 3 nævnte opgaver og målsætninger modtager Kulturregion Nordjylland i aftaleperioden en årlig kulturel rammebevilling. Det forudsættes, at den kulturelle rammebevilling modsvares af regional egenfinansiering i mindst det omfang der fremgår af bilag 1.

Der er tale om en samlet rammebevilling til kulturformål, og der er ikke inden for rammen i aftalen øremærket beløb til bestemte opgaver. Rammebevillingen skal disponeres på en sådan måde, at de opgaver og mål, som er beskrevet i kapitel 3. kan gennemføres.

For så vidt angår den overførte rammebevilling for Aalborg Teater og Aalborg Symfoniorkester, skal administrationen heraf og dispositioner i forhold hertil ske i overensstemmelse med de indgåede aftaler mellem Kulturministeriet, Aalborg Amt, Aalborg Kommune og de pågældende institutioner.

Rammebevillingens størrelse er beregnet på baggrund af rammebevillingen i den forudgående aftaleperiode og beregnet ud fra Kulturministeriets forventede tilskud til de omfattede aktiviteter i aftaleperioden på grundlag af de love og tilskudsregler, der er gældende ved aftaleindgåelsen. Beregningen af rammebevillingen fremgår af bilag 2.

Den kulturelle rammebevilling har følgende størrelse i 2005-prisniveau:

| | |
|-------|----------------|
| 2005: | 46.492.634 kr. |
| 2006: | 46.901.434 kr. |
| 2007: | Genforhandles |
| 2008: | Genforhandles |

Bevillingerne for 2006 vil blive reguleret ved hjælp af det til en hver tid af Finansministeriet udmeldte prisindeks til brug ved regulering af driftsbevillinger. Bevillingen udbetales forud i månedsvise rater.

Parterne er enige om, at der frem til 1. april 2005 sker en afklaring af, hvorvidt der fra 1. januar 2006 skal ske en udvidelse af den kulturelle rammebevilling, herunder hvilke bevillinger der skal omfattes og vilkårene herfor.

Hvis der med virkning for aftaleperioden sker ændringer i Kulturministeriets lovgivning, som indebærer en ændring af de statslige tilskud på områder, der er omfattet af aftalen, vil rammebevillingen blive reguleret tilsvarende. Se bestemmelserne i kapitel 6.

I de tilfælde, hvor Finansministeriet og Kulturministeriet i forbindelse med de årlige forhandlinger om rammerne for finanslovsforslaget gennemfører generelle – som regel procentuelle – besparelser i kulturbudgettet, vil der ske en tilsvarende reduktion af den kulturelle rammebevilling. Reduktionen vil ske med de procentsatser, der gælder for kulturbudgettets øvrige driftsbevillinger. Dog vil de dele af rammebevillingen som vedrører lovbundne udgifter til børneteaterrefusion ikke blive reduceret.

Finansministeriet foretager i løbet af et finansår opfølgning på udgiftspolitikken. Denne opfølgning kan resultere i, at der gennemføres dispositionsbegrænsninger. Der vil normalt være tale om generelle procentvise besparelser af visse typer udgifter. I de tilfælde, hvor Finansministeriet gennemfører dispositionsbegrænsninger, kan der ske en begrænsning af den kulturelle rammebevilling. Begrænsningen vil ske med de procentsatser, der gælder for kulturbudgettets øvrige driftsbevillinger.

Hvis Kulturministeriet foretager en reduktion af rammebevillingen, har regionen mulighed for at reducere sin egenfinansiering proportionalt hermed.

Hvis regionen i aftaleperioden i et enkelt eller flere år reducerer den samlede regionale egenfinansiering i forhold til, hvad der er angivet i bilag 1, vil den kulturelle rammebevilling for det/de pågældende år ligeledes blive reduceret. Reduktionen af den kulturelle rammebevilling vil ske med samme procentsats, som den samlede regionale egenfinansiering nedsættes med. Den pågældende

andel af den forudbetalte rammebevilling vil således når regnskabsoplysningerne om regionens egenfinansiering foreligger, kunne kræves tilbagebetalt.

Såfremt der i aftalen er indlagt dele af puljer, der administreres af Kulturministeriets råd og styrelser, kan det ikke forventes, at der vil blive bevilget yderligere tilskud til den pågældende type aktiviteter i aftaleperioden. Tilskudspuljer, som ikke indgår i den kulturelle rammebevilling og nye puljer, som oprettes i aftaleperioden, vil frit kunne søges til aktiviteter i regionen.

Statens rammebevilling jf. bilag 2 til Teaterabonnementsordningen, Børneteaterrefusion og Aalborg Teater overføres til Nordjyllands amt, mens den tilsvarende rammebevilling til Små Storbyteatre, Aalborg Symfoniorkester, Musikskoler samt Museumstilskud i Aalborg kommune, efter §15 og 16 overføres til Aalborg Kommune. Ændringer i den aktuelle fordeling af statstilskuddet på de nævnte områder i kulturaftalen skal godkendes af henholdsvis Nordjyllands amts og Aalborg kommunes relevante politiske udvalg.

Rammebevillingen kan disponeres frit indenfor aftaleperioden, og ikke-forbrugte bevillinger kan overføres fra et år til et andet. Ved aftalens udløb kan ikke anvendte beløb dog kræves tilbagebetalt.

5.2. Projektbevillinger

Til særlige udviklings- og forsøgsprojekter, som styringsmæssigt er forankret inden for kulturaftale Nordjylland ydes tilskud af de kulturelle tipsmidler. Fordeling på projekter fremgår af bilag 3. Tildelingen af tipsmidler forudsætter Finansudvalgets tilslutning i de enkelte år.

Projekttilskuddene udgør i aftaleperioden årligt:

| | |
|-------|---------------|
| 2005 | 400.000 kr. |
| 2006: | 400.000 kr. |
| 2007: | Genforhandles |
| 2008: | Genforhandles |

Tilskuddene udbetales kvartalsvist forud med rater på en fjerdedel af årets tilskud. Tilskuddene ydes som faste kronebeløb, der ikke vil være omfattet af prisreguleringer eller besparelser i aftaleperioden.

Der kan ske overførsel af bevillinger fra et år til et andet indenfor aftaleperioden. Ikke anvendte tilskud kan kræves tilbagebetalt ved aftalens udløb.

Kulturregionens egenfinansiering af projekterne fremgår af bilag 3.

Kapitel 6

Vilkår for genforhandling, justering og opsigelse af den regionale kulturaftale

Aftalen har virkning for perioden 1. januar 2005 til 31. december 2006. På baggrund af opgave- og strukturreformen for den offentlige sektor genoptages forhandlinger om aftalen i 2006 for så vidt angår aftalens organisering og økonomi med henblik på revision af aftalen gældende fra 1. januar 2007 til 31. december 2008.

Genforhandling eller justering af aftalen kan i øvrigt finde sted ved væsentlige ændringer af det grundlag, hvorpå aftalen er indgået, og i øvrigt når parterne er enige herom.

Ved væsentlige ændringer af grundlaget forstås ændringer i Kulturministeriets lovgivning, som har virkning for de bevillinger, der indgår i rammebevillingen og ændringer i den regionale egenfinansiering, som indebærer, at rammebevillingen skal reguleres. Kan der ikke opnås enighed mellem parterne om justering af aftalen, kan de vælge at lade den eksisterende aftale fortsætte uændret. Hvis der heller ikke kan opnås enighed om en uændret fortsættelse af den eksisterende aftale, bortfalder aftalen for den resterende del af aftaleperioden.

Hvis en forvaltningsenhed, der indgår i aftalen ønsker at trække sig ud, eller hvis en ny ønsker at tilslutte sig, kan der forhandles om en opsigelse af aftalen eller en ændring af parternes sammensætning bag aftalen.

Kapitel 7

Evaluering og rapportering

7.1 Evaluering

Evaluering og rapportering af den regionale kulturaftale er vigtige redskaber for at fremme den kulturpolitiske dialog og værdidebat mellem parterne, som kulturaftalen skal medvirke til at fastholde og udbygge. Kulturaftalens værdier og overordnede mål samt dens opgaver og delmål på de enkelte kulturområder skal danne fundamentet for evalueringen af aktiviteter som led i kulturaftalen.

Nordjylland skal den 1. marts 2006 gøre kortfattet skriftlig status over mål- og resultatopfyldelse med henblik på erfaringsudveksling med de øvrige regioner og med henblik på dialog med Kulturministeriet. Hvis aftalen forlænges for perioden 1. januar 2007 til 31. december 2008, skal Nordjylland senest den 1. marts 2007 indsende en skriftlig evaluering, som skal have en sådan kvalitet, at den kan danne grundlag for forhandlinger om en eventuel ny aftale.

7.2. Regnskabsoplysninger

Nordjylland skal for hvert af aftaleårene indsende regnskabsoplysninger for forbruget af den kulturelle rammebevilling. Oplysningerne skal vise, hvor stort et tilskud de enkelte institutioner og aktiviteter har modtaget fra rammebevillingen.

Nordjylland skal endvidere for hvert af aftale årene indsende regnskabsoplysninger for den regionale egenfinansiering. Oplysningerne skal opgøre den samlede egenfinansiering jfr. bilag 1 og vise, hvor stort et tilskud de enkelte institutioner og aktiviteter har modtaget i regional egenfinansiering.

Regnskabsoplysningerne skal være Kulturministeriet i hænde senest den 1. juni det efterfølgende år.

For projektbevillinger finansieret af de kulturelle tipsmidler – jævnfør bilag 3 – skal der i forbindelse med indsendelse af regnskabsoplysningerne for 2006 afgives et særskilt afsluttende projektregnskab for det samlede projektforbøb. Projektforbøbet skal løbende afrapporteres i forbindelse med regionens indsendelse af de årlige regnskabsoplysninger.

Regionens kulturinstitutioner skal endvidere indsende statistiske oplysninger og årsregnskaber m.v. til de statslige råd og styrelser i samme omfang som kulturinstitutioner, der ikke indgår i en regional kulturaftale.

7.3. Administrativ og politisk følgegruppe.

I tilknytning til de regionale kulturaftaler er der etableret en administrativ følgegruppe bestående af en repræsentant for hver af de regionale administrationer, Kommunernes Landsforening og Amtsrådsforeningen. Desuden vil Kulturministeriets råd og styrelser samt ministeriet selv være repræsenteret. Gruppen mødes to gange årligt - eller efter behov – for at diskutere spørgsmål af fælles interesse, herunder evalueringsprocessen.

Kulturministeren vil to gange i løbet af aftaleperioden invitere politiske repræsentanter for aftale regionerne til møde med henblik på at drøfte erfaringerne med aftalerne. Det vil ske inden forhandlingerne om en eventuelt ny aftaleperiode påbegyndes.

Kapitel 8

Underskrift af aftalen

.....
Sted og dato

.....
Nordjyllands Amt

.....
Kulturministeren

.....
Kommune (Alle de kommuner, der ønsker at tilslutte sig aftalen skriver under)

.....

.....

BILAG 1**Regionens egenfinansiering: 2005-prisniveau**

| | 2005 | 2006 |
|---|-------------------|-------------------|
| Teater | | |
| Aalborg Teater | 17.600.000 | 17.600.000 |
| Teaterabonnementsordningen ¹ | 2.673.450 | 2.673.450 |
| Børneteaterrefusion ¹ | 484.240 | 484.240 |
| Jomfru Ane Teatret | 5.980.000 | 5.980.000 |
| Jako Bole Teatret | 3.097.000 | 3.097.000 |
| Teater i alt | 29.834.690 | 29.834.690 |
| | | |
| Musik | | |
| Aalborg Symfoniorkester ² | 23.120.000 | 23.120.000 |
| Aalborg Musikskole ³ | 3.315.000 | 3.315.000 |
| Den Musiske Skole, Aalborg ⁴ | 10.129.000 | 10.129.000 |
| Musik i alt | 36.564.000 | 36.564.000 |
| | | |
| Museer | | |
| Nordjyllands Kunstmuseum ⁵ | 8.951.000 | 8.951.000 |
| Aalborg Historiske Museum ⁶ | 7.124.000 | 7.124.000 |
| Museer i alt | 16.075.000 | 16.075.000 |
| | | |
| Samlet regional egenfinansiering | 82.473.690 | 82.473.690 |

¹ Beløbet er videreført fra den gældende rammebevilling for perioden 2002-2004, dog justeret med de opskrivningsprocenter og besparelser, som har været gældende for den kulturelle rammebevilling som helhed.

² Beløbet fordeler sig med 22.960.000 kr. fra Aalborg Kommune og 160.000 kr. fra Nordjyllands amt (heraf 100.000 kr. til køb af 2 forestillinger og 60.000 kr. til 2 skoleprojekter.

³ Beløbet svarer til det budgetterede tilskud på Aalborg Kommunes budget 2005-08 (3.625.000 kr.) med fradrag for den andel som vedrører MGK (315.000 kr.)

⁴ Beløbet svarer til den budgetterede nettoudgift på Aalborg Kommunes budget 2005-08 med fradrag for udgifter til billedskolen.

⁵ Beløbet svarer til museets budgetterede tilskud fra Aalborg Kommune (6.388.000 kr. i 2005 priser) og Nordjyllands amt (736.304 i 2004 priser)

⁶ Beløbet svarer til museets budgetterede tilskud fra Aalborg Kommune (7.904.000 kr. i 2005 priser) og Nordjyllands amt (1.047.221 kr. i 2004 priser)

BILAG 2

Statens rammebevilling: 2005-prisniveau

| | 2005 | 2006 |
|---|-------------------|-------------------|
| Teater | | |
| Aalborg Teater ¹ | 17.110.062 | 17.518.862 |
| Teaterabonnementsordningen ² | 2.673.450 | 2.673.450 |
| Børneteaterrefusion ² | 484.240 | 484.240 |
| Små Storbyteatre ³ | 2.524.270 | 2.524.270 |
| Teater i alt | 22.792.022 | 23.200.822 |
| | | |
| Musik | | |
| Aalborg Symfoniorkester ² | 17.835.205 | 17.835.205 |
| Musikskoler ⁴ | 3.525.285 | 3.525.285 |
| Musik i alt | 21.360.490 | 21.360.490 |
| | | |
| Museumsområdet | | |
| Museumstilskud § 15 ² | 1.570.923 | 1.570.923 |
| Museumstilskud § 16 ² | 769.197 | 769.197 |
| Museer i alt | 2.340.121 | 2.340.121 |
| | | |
| Samlet statslig rammebevilling | 46.492.634 | 46.901.434 |

¹ Beløbet svarer til den afsatte statslige bevilling til Aalborg Teater på Finanslovsforslag for 2005.

² Beløbet er videreført fra den gældende rammebevilling for perioden 2002-2004, dog justeret med de opskrivningsprocenter og besparelser, som har været gældende for den kulturelle rammebevilling som helhed.

³ Beløbet er beregnet på grundlag af de foregående års tilskudsprocent til Aalborg Kommune i forhold til den samlede statslige bevillingsramme til små storbyteatre på finanslovsforslaget for 2005.

⁴ Beløbet er beregnet som et gennemsnit af de statslige tilskud i årene 2002-2004 og efterfølgende justeret med opskrivningsprocenter og eventuelle generelle besparelser

BILAG 3

Projektbevilling

Årlig projektbevilling til Kulturregion Nordjylland 2005-06

| Projekt/kr. årligt | Tilskud Kulturelle tipsmidler | Regionens egenfinansiering ¹ |
|---|----------------------------------|---|
| Pulje til styrkelse af Kultursamarbejdet i Nordjylland, jf. bilag 4 | 400.000 | 1.700.000 |

¹ Der afsættes 2,5 kr. pr. borger pr. kommune fra de tilsluttede kommuner og 2,50 kr. pr. borger i Nordjyllands amt. Aalborg Kommune og Nordjyllands amt bidrager således med 1,7 mio. kr. i årlig medfinansiering. Beløbet øges, hvis flere kommuner tiltræder aftalen.

Bilag 4:

”Projektbeskrivelse af pulje til regionale modelforsøg og styrkelse af Kulturregion Nordjylland

4.0 GENERELT

Overordnet set i lyset af den kommunale strukturreform, og kulturens uafklarede position i de nye regioner, vil det være et hovedmål for den nordjyske kulturaftale, at bidrage til udvikling af en bæredygtig model for det regionale kultursamarbejde med status af ”Kulturpolitisk modelregion”. En model der tager højde for den stadigt stigende betydning kulturen får, som kilde til kreativitet, vækst og rammebetingelse for bosætning, virksomhedslokalisering og turisme. I den sammenhæng kan kulturaftalens og de administrative, politiske og øvrige netværksdannelser, som uvægerligt skabes, være det element, som sikrer kulturel udvikling gennem arbejdsdeling, samdrift og koordinering på tværs af kommunegrænser, institutionelle, faglige og andre grænser.

Sammenhængen mellem kultur og erhvervsudvikling vil også være et afgørende element i en sådan regional kulturmodel, hvor samarbejdet i forhold til de nye større regioners erhvervs-, turisme- og uddannelsespolitiske initiativer skal udvikles.

Kulturens betydning, som imageskabende, rammebetingelse, strategisk værktøj, væksterhverv og innovativ kraft for de nye større kommuner vil således være et væsentligt satsningsfelt i en sådan ”Kulturpolitisk modelregion.

Umiddelbart vil en sådan modelregion omfatte følgende opgaver:

- Sikring af den kulturelle fødekæde fra amatør til professionel eksempelvis gennem koordinering og styrkelse af ”kunstuddannelserne” i regionen, herunder i særlig grad det professionelle niveau indenfor musik, teater, billedkunst m.v.
- Opkvalificering af produkter og personale samt markedsføring af de store kulturlokomotiver i regionen, som med fordel kan gennemføres i fællesskab med deraf afledte stor-driftsfordele
- Tegne et bæredygtigt regionalt kulturkort med center- og periferifunktioner, som understøtter hinanden og bygger på spidskompetencer og styrkeområder regionalt såvel som lokalt.

- Bringe regionen i front på nye satsningsområder som f.eks. Musik, Teater, Børn- og Ungekultur og det kreative møde mellem kultur og erhverv, hvor kulturen spiller sammen med andre sektorer som Turisme, Erhvervs politik og Uddannelse.

Arbejdet for realisering af denne udfordring vil under den nordjyske kulturaftale tage afsæt i de 5 temaer, om tidligere er kort beskrevet i selve aftaleteksten.

4.1. BØRN OG KULTUR

Kunst og kultur skaber kvalitet i børns liv og udvider børnenes syn på sig selv og verden og er dermed medvirkende til at skabe kreative og selvstændige børn, hvilket er en forudsætning for et godt og harmonisk børneliv. Også så de som voksne kan være initiativrige, kreative på arbejdsmarkedet og aktive samfundsborgere i et demokratisk samfund. Gode vilkår for børnefamilier samt relevante og spændende børnekulturelle tilbud er desuden nogle parametre når familier vælger at bosætte sig.

Arbejdet i ”Børn og kultur” vil tage nyt afsæt med baggrund i de gode erfaringer og tiltag som er skabt i den første regionale kulturaftale, bygge videre på de etablerede netværk og videreudvikle disse. Der er skabt en række børnekulturelle oplevelser og der er sat fokus på børnekulturen i alle de deltagende kommuner. Dette fokus skal skærpes og også forankres i de nytilkomne kommuner i form af udarbejdelse af kommunale politikker og handleplaner på området. Politik... og forankring vil også ske via en række aktiviteter og projekter som kommunerne forpligtiger sig til at gå ind i. Projekter som også vil være med til at danne og videreudvikle netværk og samarbejde såvel lokalt som regionalt.

Desuden er der skabt en ny national platform for det børnekulturelle arbejde i Børnekulturens Netværk, som netop har udsendt sin handleplan for 2004 og 2005. Her omtales Netværkets 5 indsatsområder: 1. Mødet med den professionelle kunstner, 2. Formidling til små børn, 3. Kvalificering af formidlere, 4. Børnekultur på nettet og 5. International børnekulturudveksling.

Det er indsatsområder som ligger fint i forlængelse af det regionale arbejde i Nordjylland, og der bør etableres et direkte samarbejde med Børnekulturens Netværk – på linje med det tidligere samarbejdet med Kulturrådet for Børn. At Nordjyllands Amt kan blive ”Modelamt” for nogle af Netværkets aktiviteter og projekter kan være en mulighed. Det bør arbejdes på, at samarbejdet med Netværket formaliseres i en aftale og ved Netværkets deltagelse i regionale møder.

Temaet omfatter alle børn i alle aldre, og det er formålet:

- fortsat at styrke den kulturelle dimension i børnenes hverdag,

- fortsat at sætte fokus på børns mulighed for at få professionelle kunstneriske og kulturelle oplevelser, opleve og arbejde med kunst/kunstnere
- og skabe rum og rammer for børns leg, egne kulturelle udtryk og kreative skaben –
- kort sagt: kultur for, med og af børn.

Kommunernes opmærksomhed og engagement på det børnekulturelle styrkes via forpligtende samarbejder og projekter. Samtidig skabes synlige kulturelle oplevelser og tiltag for, med og af børn.

Indsatsområde 1: Forankring af børnekulturen i kommunerne

- Udarbejdelse af handlingsplaner/politikker på området
- Børnekulturpas, som skal abonneres på af alle deltagende kommuner. Passet er et abonnement på for eksempel en teateroplevelse, en koncert, en opera/ ballet, et museumsbesøg, en biografoplevelse, en artistforestilling, en kunstner på besøg i skole/institution, en naturoplevelse m.m. til bestemte alderstrin i kommunen. Abonnementet betales med en grundydelse og en pris for et antal oplevelser, jf. det norske begreb ”den kulturelle skoletaske”..
- Nordjyske fokusdage for børnekultur – en tidsbegrænset periode, hvor man overalt sætter ekstra fokus på børnekultur i alle amtets kommuner. Bl.a. i form af mange arrangementer, projekter m.m
- Børnekulturen og kunst som obligatorium i skolers og institutioners handleplaner. Kunst og kultur som løftestang for de nye læringsstile i folkeskolen og som pædagogisk indsatsområde i alle børneinstitutioner

Indsatsområde 2: Barnets møde med den professionelle kunst/kunstner

- Toppen og Bolden – børnekulturfestival i dagene 7. – 9. maj 2006. Fortsætte festivalen som en del af den regionale Kulturaftale. Det høje engagement blandt de deltagende kommuner udbygges og aktiviteter hvor børnene er aktører styrkes. Festivalen afholdes hvert andet år.
- Karavaneprojekt. Børnekulturkaravane a la børnekulturskibet. Emnet kan være ”Eventyr-Karavane”, ”Vikinge-Karavane” eller lignende. Et projekt der kan komme rundt til alle de tilsluttede kommuner – også de nye. Et projekt der både indeholder børns møde med professionelle kunstnere og børnenes/institutionernes egne aktiviteter og forberedelser i

forhold til karavanens emne. Bør løbe af stabelen forholdsvis tidligt i aftaleperioden, så der efterfølgende kan opnås så stor effekt som muligt i forhold til det videre arbejde med politikere og handlingsplaner lokalt i kommunerne.

Indsatsområde 3: Styrkelse af barnets muligheder for at arbejde sammen med professionelle kunstner og udvikling af barnets muligheder for selvudfoldelse

- Levende musik på blå stue. Amtets kendte koncept med ”Skolekoncerter” udbygges, så det også omhandler børnehaver og med andre tilbud til institutioner for førskolebørn.
- Børnehavernes/SFO’ernes musical. Tilbud til alle børnehaver og/eller SFO’er. Et hold bestående af en dramatiker, en billedkunstner og en musiker, der sammen med børnene skaber og opfører en musical.
- Komponer din egen musik. Musikere fra Aalborg Symfoniorkester tager ud til musiske skoler og samler børns egne kompositioner op – eller komponerer sammen med børnene. Musikken omsættes for orkester og opføres af Symfoniorkestret.

Indsatsområde 4: Formidling

Museernes formidling til børn. Fortsætte arbejdet med fokus på formidling til børn. Evt. mere kompetenceudvikling for museumsformidlerne, ideudvikling og konkret regional handling på museumsområdet i forhold til børn.

- Udstillinger og oplevelser for og med børn i hele regionen under videreførelsen af projekt ”Museernes Rejser”. En opkvalificering af museums og formidlingsområdet i hele regionen, gennem kommunikations og kompetence kurser i samarbejde med AAU, det børnekulturelle netværk, Nationalmuseet og Museumsrådet for Nordjyllands Amt.

Indsatsområde 5: Kompetenceudvikling

- Kompetenceudvikling for formidlere. Kursusforløb som det allerede gennemførte ”Løftestangkursus” gentages. Desuden indledes der et samarbejde med CVU i Nordjylland men henblik på fokus på børnekultur uddannelsesforløbet. Desuden kan der etableres et modul i diplomuddannelsen som skræddersys til pædagoger, bibliotekarer og lærere m.fl. som arbejder med børnekultur.
- Kompetenceudvikling for kunstnere som skal arbejde sammen med børn. Kunstnere bør ikke blot gå ind som gæstelærere i skoler og institutioner, men bør gå ind i forløb som involverer såvel lærere/pædagoger og kunstner som børnene.
- Børnekulturen i min kommune. Konference/temadag for alle deltagende kommuners politikere og embedsmænd som optakt til udformning af lokale handleplaner og politikker på området.

4..2. UNGE OG KULTUR

- Ungdommen er fremtidens ressource.
- Hvordan tilgodeser vi denne fremtidige ressource?

Ungdommen lever i videnssamfundet set i kulturpolitisk perspektiv i en nøgleposition, hvor kvalitetsbegrebet ofte er under udvikling. Dette sker dels fordi de gennem medierne tilbydes en kvalitativ anderledes kulturpåvirkning, og dermed også anderledes muligheder for kulturel dannelse. Endvidere er de kulturelle institutioner konkurrencemæssigt under pres, hvilket gør det endnu mere interessant, at tilbyde unge kvalitative kulturtilbud.

Samtidig er der på baggrund af øget konkurrence om kunderne og øget budgetpres på bevillingerne til kultur- og uddannelsesinstitutionerne fra samfundsmæssig side en forventning om levering af faglige ydelser, som kvalitativt og kvantitativt skal maksimeres mere, hvilket yderligere burde skærpe interessen for den unge målgruppe set i en kulturel dannelsessammenhæng.

Dette set som et supplement til de kulturelle ”discounttilbud” og de på nettet forekommende tilbud, som de unge er storforbrugere af og ofte alene har adgang til. Da vi fra undersøgelser ved, at unge bruger meget tid foran computeren er det oplagt, at det er meget fra denne kant at kulturelle input modtages, og derfor også skal udbydes.

Det er visionen for arbejdet med den nordjyske kulturaftale 2005-08:

- At samarbejdet mellem kultur, uddannelses- og fritidsinstitutioner og kommuner foregår på et ligeværdigt grundlag
- At der er nye samarbejdsformer og vækstlag omkring unge, som sikrer disse kvalitativ kulturel dannelse.
- At de unge inddrages, som en kvalitativ kulturel ressource i landsdelens udvikling
- At de unge er en primærmålgruppe for museer, teatre og andre kulturudbydere
- At de unges kulturforbrug og behov stimuleres, repræsenteres og facetteres i de udbudte kulturtilbud

På den baggrund vil der være følgende indsatsområder for unge og kultur i aftaleperioden:

- Etablering og udvikling af eksisterende kulturelle væksthuse for unge. I disse huse udfolder ungdommens talentmasse sig som kulturproducenter indenfor områderne musik-film-

teater-radio-billedkunst-dans. Hermed fungerer disse huse som første led i talenternes fødekæde. Endvidere er husene et oplagt sted for afvikling af udviklede kulturprodukter i samspil mellem de unge og kulturinstitutioner. Husene kan placeres i regi af kommunal ungdomsskole.

- Etablering af en regional talentuddannelse indenfor film-teater-dans-musik-billedkunst. Uddannelse på hver talentskole afvikles så vidt muligt i henhold til gældende regler på fuld tid. Herudover etableres tilbud på deltid. Ansøgning efterfølges af optagelsesprøve. Uddannelsen etableres i samarbejde med professionelle kulturinstitutioner og placeres i regi af kommunal ungdomsskole.
- Gennem et samarbejde mellem ungdomsskolen og kulturinstitutioner afvikles kulturprojekter, hvor unge er sparringspartnere i produktionsfasen.
- Gennem et samarbejde mellem kulturinstitutioner og ungdomsskolen afvikles kulturprojekter, hvor intellekt og sanser kombineres. Eksempelvis filmforestilling, teaterforestilling med oplæg og efterfølgende debat. Kunsthistorisk baserede oplevelser på kunstmuseer.
- Unge som iværksættere. Unge udvikler, iværksætter og afvikler selv kulturarrangementer, herunder etablering af netværk, skaffe økonomiske midler m.v. Kan igangsættes under kommunale ungdomsskole.
- Unge talenter inddrages som aktive kunstnerisk udøvede ressourcepersoner omkring forestillinger i kulturinstitutioner.

4.3. Talenter og vækstlag

Det er vigtigt at arbejde for, at de kreative evner udvikles allerede i barnealderen. Det kan ske ved, at alle kommuner udvider deres nuværende musikskoletilbud til musiske skoler med undervisningstilbud inden for f.eks. billedkunst og drama, og ved at kunstnere i videre udstrækning tages ind i undervisning af børn i længere forløb, ligesom der lægges op til fra: ”Det børnekulturelle Netværk”. Udvidelsen af musikskoletilbuddet kan evt. gennemføres i et samarbejde kommunerne imellem.

Desuden er det af stor vigtighed at sikre, at der i Nordjylland findes rugekasser til talenter og andre, der gerne vil arbejde seriøst med kunst indenfor alle retninger evt. med henblik på en direkte uddannelse inden for området. Vi forestiller os forberedende undervisningstilbud, der kvalificerer til videre uddannelse i stil med de musikalske grundkurser, MGK, overført til billedkunst, drama m.m.

Der bør skabes et miljø omkring kunstarterne. Udviklingen af kunstneriske miljøer sker i tæt samarbejde og dialog med de etablerede kulturinstitutioner f.eks. Vendsyssel Teater, Aalborg Symfoniorkester og Nordjyllands Kunstmuseum. De mere uformelle mødesteder, hvor kunstarterne kan opleves og udøves udenfor undervisningstilbuddene skal støttes og videreudvikles. Netværk er vigtige i sig selv, men også at der derved er mulighed for at prøve kræfterne af ved koncerter, udstillinger og medvirken ved teateropsætninger.

Et kunstnerisk miljø, hvor det er muligt at møde de nye kunstneriske strømninger og afholde debatmøder m.m. er også ønskeligt.

Samtidig bør der rundt omkring i landsdelen arbejdes for at få oprettet flere musikøvelokaler, billedværksteder m.m. for at støtte unge, der arbejder med det kunstneriske udtryk på egen hånd.

Endelig kan der krydres med events, som kan tiltrække f.eks. bookere, pladeselskaber m.m. med henblik på at lade de nordjyske talenter prøve kræfter over for en række eksperter.

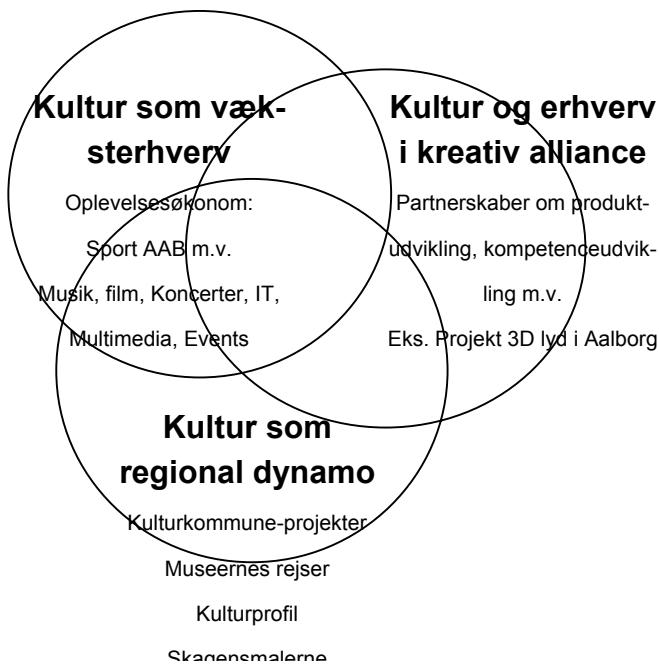
Set i forhold til unge er det denne temagrupperes mål at forholde sig til de unge, der selv udfolder sig inden for kulturområdet. Arbejdet med talenter kan dog igen motivere en større gruppe unge ved eksemplets magt – ”Ung til ung”.

Inden for anden kunstnerisk talentpleje kan man lære en del af det talentarbejde, der er i gang inden for idræt. Et samarbejde mellem de idrætslige og kunstneriske miljøer vil kunne udvikle talenterne menneskeligt og socialt til gavn for alle parter. Kulturaftalen vil herunder arbejde for at udvide kendskabet til muligheden for, at unge, der ønsker at udvikle forskellige former for talenter, kan få en 4-årig gymnasial uddannelse, der sideløbende giver plads for talentudvikling.

4.4 Kultur og erhverv – i kreativ alliance

Inspireret af de nye krav i videns- og oplevelsessamfundet, samt den store indtjening til landet fra bl.a. film og musikgrupper, lanceredes temaet ”Kultur som væksterhverv”. De mange muligheder skulle udnyttes bedre også regionalt og lokalt, og der blev med ”Kultur som regional dynamo” sat fokus på kulturens betydning for bosætning og virksomhedslokalisering. Endelig havde man med det nye begreb ”Kultur og erhverv i kreativ alliance” blik for kunstens og kulturens kreativitet og viden, som en mulighed for skabelse af ny udvikling i virksomhederne og af deres produkter.

I aftaleperioden vil regionen arbejde for at udfordre nytænkningen på alle områder, og understøtte projekter, som stimulerer skabelse af nye kompetencer i det kreative møde mellem kultur og erhverv. Kultur og erhvervsindsatsningen har hidtil omfattet alle tre ben i nedenstående model samlet under et tema, men er i denne aftale afgrænset og opsplittet på to indsatsområder - ”Kultur og erhverv i kreativ alliance” og ”Kultur som væksterhverv” (jf. afsnit 4.5)



Dette dels ud fra et ønske om at målrette begrænsede ressourcer, og dels ud fra en overvejelse om, at der er en række andre aktører i regionen og i kommunerne, som varetager profileringen af Nordjylland. Der kan nævnes eksempler som Mindwork, Vendsyssel Udviklingsråd, Region Aalborg Samarbejdet, Midt Nord Turisme, kommunale erhvervsråd og turistorganisationer og ikke mindst Aalborg Universitet og andre højere læreanstalter. Endvidere er den generelle kulturpolitik, som føres i kommunerne uafhængigt af kulturaftalen med til, at profilere og påvirke bosætningen

Med kultur og erhverv i kreativ alliance menes de kreative og innovative kompetencer, som kunstnere og kulturinstitutioner besidder. Skæve vinkler og nytænkning via kulturen kan øge virksomhedernes innovationskraft indenfor personale, organisation, markedsføring og ikke mindst produktudvikling, hvis der skabes en kontakt. Kodeordet er således nedbrydning af barrierer, netværksdannelse og kort sagt skabelse af kreative alliancer mellem konkrete virksomheder og kunstnere m.v.

Udgangspunktet er, at udnytte mulighederne for skabelse af nye arbejdspladser, øget synlighed og ny inspiration i det kreative møde mellem kultur og erhverv, og at det netop er i mødet mellem modsætninger, at nye kompetencer skabes. Disse skal knyttes op på regionens egne kernekompetencer.

På den baggrund er det visionen for den kreative alliance under den nordjyske kulturaftale:

- At Kultur, Erhverv, Uddannelse og kommuner samarbejder ligeværdigt
- At der er skabt en særlig nordjysk aftalemodel, der gør indgåelse af aftaler mellem kultur og erhvervsliv naturligt

- At kultur og erhvervssamarbejdet har udviklet nye og eksisterende vækstlag, som skaber nye jobs og nye erhverv for kunstnere, virksomheder og institutioner
- At den kreative alliance en naturlig del af dagligdagen hos udøvende kunstnere, kulturinstitutioner, politikere, forvaltninger og virksomheder
- At kulturinstitutionerne og kunstnerne stimuleres og understøttes i skabelsen af et bæredygtigt samarbejde mellem Erhverv & Kultur.
- At den nordjyske kulturaftale går forrest med begejstring og nytænkning i den kreative alliance forankret i mødesteder, forskningsmiljøer, netværksdannelser og best practice cases

For at realisere denne vision vil kulturaftalen bygge ovenpå få store ”projekter” eller ”grundpiller”, som allerede er udviklet under 1. generations kulturaftalen. Erfaringerne viser, at inddragelse er en forudsætning for ejerskabsfølelse, hvorfor kulturaftalen for Nordjyllands 2005-08 vil lægge vægt på en skærpet fokus på inddragelsen af virksomheder og udøvende kunstnere.

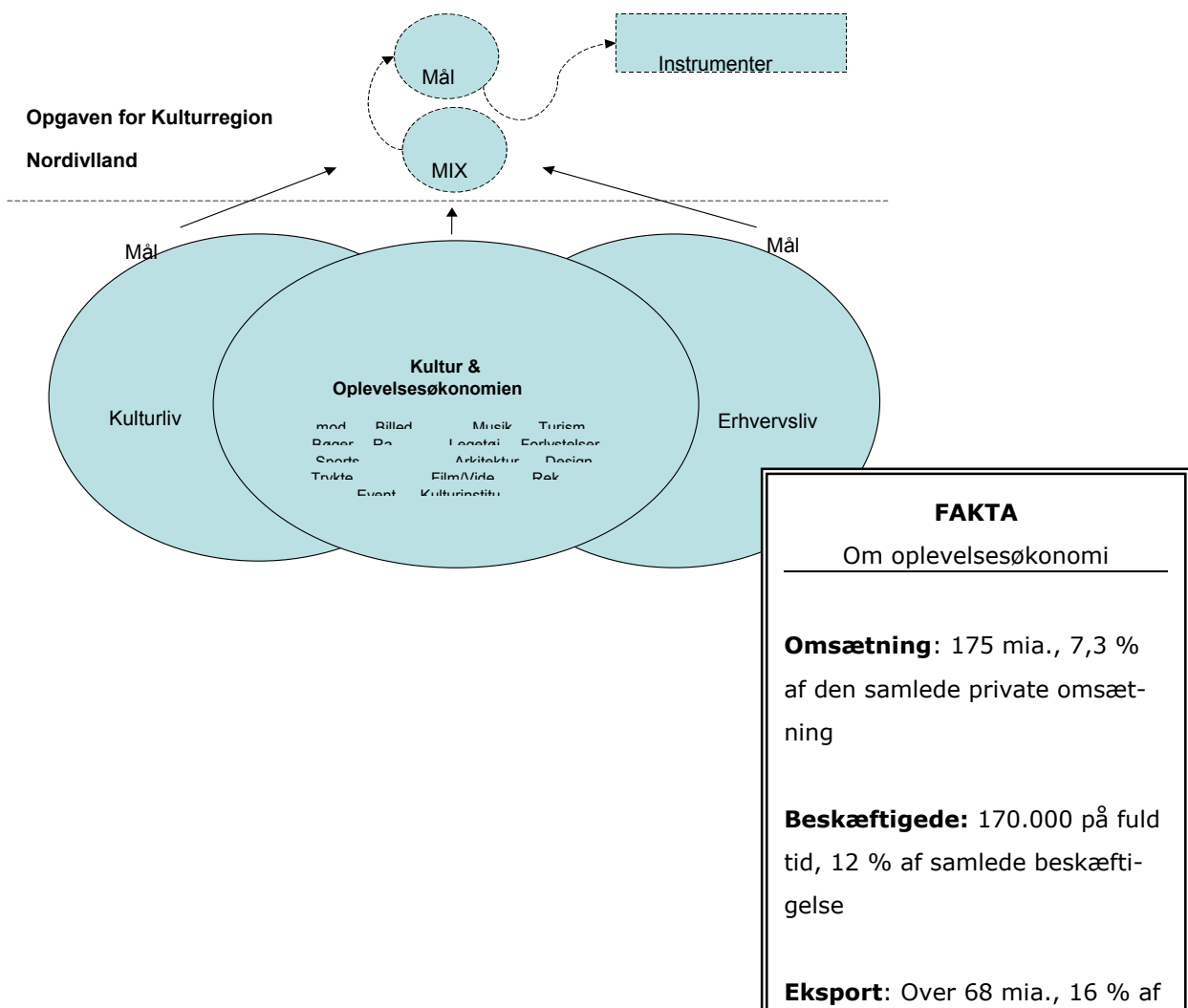
En realisering af visionen vil bygge på dels afsættelse af økonomiske og tidsmæssige ressourcer i form af sekretariatsbistand og puljemidler, og dels øget networking, synliggørelse og fyrtårne:

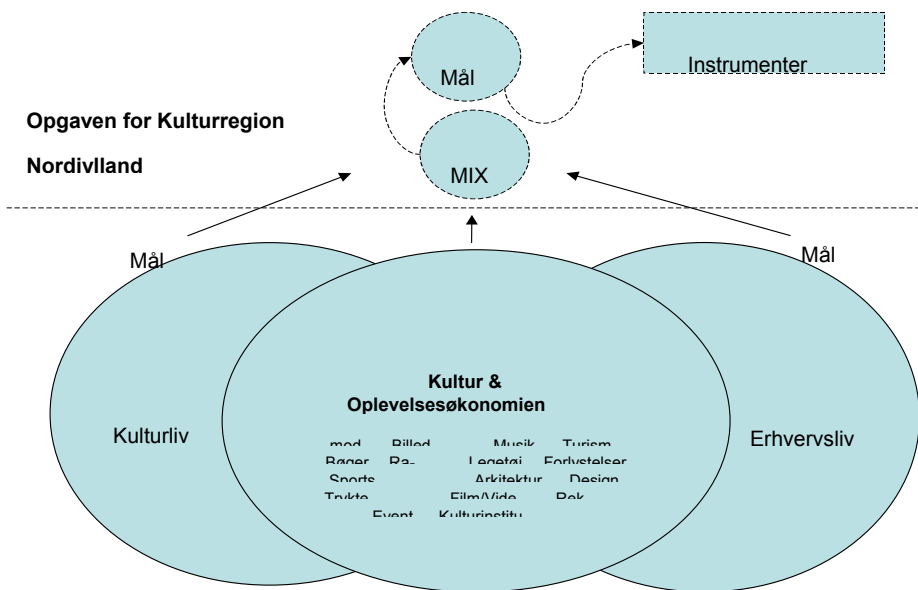
- Udvikle mødesteder og iværksætttermiljøer med udgangspunkt i Dreamhouse-konceptet med fokus på nye kompetencer og trends
- Udvikle et nordjysk ”Videnscenter for kultur og erhverv” i et formaliseret samarbejde mellem kommuner, universitet m.fl. og erhvervsliv med afsæt i PH.D. aktionsforskning under temaerne:
1) Vidensopsamling og videnspredning, 2) Afdækning af det kulturelle erhvervspotentiale i regionen, 3) Camps, workshops og konferencer, 4) Netværksdannelse, 5) Specifikke analyser af udvalgte nordjyske byer samt 6) Analyser af efterspørgsel og udbud
- Tydeliggøre kunst og kulturlivets nytteværdi i erhvervslivet gennem udvikling af kulturinstitutionernes kernekompetencer og potentiale for den kreative alliance i forlængelse af igangværende forprojekt støttet af kulturministerens provinspulje
- Iværksætte konkrete projekter, der skaber arbejdspladser, f.eks. i form af egentlige ”Cluster” byggende ovenpå erfaringerne fra pilotprojekter støtte af Det Digitale Nordjylland (DDN), Provinspuljen, Kulturaftalen m.v. på områderne lyd, lys, design og ny teknologi.
- Udvikle model og iværksætte pilotprojekter for, hvorledes teknologianvendelsen kan optimeres/øges via et kreativt samspil mellem kulturinstitutioner og erhvervsvirksomheder
- Udvikle og iværksætte nye sponsoreringskoncepter for kulturinstitutioner, hvor både kultur og erhverv får et udbytte af samarbejdet

- Skabe rum for projekter, som afprøver mulighederne i den specielle ”tænkning” og den 3. kompetence” (de to andre er den faglige og sociale kompetence), som ligger i forståelsen af den kreative alliance mellem kultur og erhverv
- Opbygge netværksdatabase for aktører på området og til formidling af de gode eksempler – jf. tidligere og igangværende regionale og nationale matchmakingprojekter
- Afholde ambitiøs international konference under den kreative alliance med fokus på mulighederne i mødet mellem uddannelse, kultur og erhverv

4.5 Kultur og oplevelsesøkonomien – kultur som væksterhverv

Ud af fusionen mellem kultur og erhverv er der vokset en ny form for økonomi, der baserer sig på efterspørgslen efter oplevelser. Økonomien er baseret på den merværdi som kreativiteten skaber i såvel nye som traditionelle produkter og serviceydelser, og skal ses i sammenhæng med, at vi som forbrugere har fået flere ”penge mellem hænderne” og derfor i højere grad bruger penge på fritid, kultur, events mv.





I Norge anvender familierne nu flere ressourcer på kultur og fritid end på mad. I dag er de grundlæggende behov for velfærdsgoder så godt som dækket i vores del af verden. Vi anvender stadig oftere det økonomiske overskud på virkeliggørelsen af drømmen eller personlig tilfredsstillelse i form af oplevelser og service. I ”Danmarks Kreative Potentiale ses det udtrykt som; ”Jo rigere vi bliver, jo mere immaterielt bliver vores forbrug i form af fritids-aktiviteter, underholdning, kultur og sundhed. Forbrugere søger i stigende grad produkter, som kan fortælle en historie, give mening eller placering i et nyt socialt fællesskab. En konsekvens af dette er, at forbruget i stigende grad bliver en kulturel ytring - en måde at give udtryk for sine værdier på. Traditionelle erhverv og produkter tillægges i stadigt stigende grad en lang række indholdsskabende værdier eller drømme.

Ved at flette kultur og erhverv i oplevelsesøkonomien skabes en synergieffekt, der er interessant både med kulturpolitiske som erhvervspolitiske øjne.

Kulturregion Nordjylland vil i aftaleperioden satse konsekvent på kultur- og oplevelsesøkonomien med henblik på, at kunne bibringe regionen den dynamik, der igen kan sætte gang i erhvervsudviklingen. Vi har allerede en del styrkepositioner inden for kultur- og oplevelsesøkonomien, - vi vil i aftaleperioden arbejde for, at dyrke disse styrker og forfølge en vision om Region Nordjylland som oplevelsesmekka! Målet er en region, hvor kultur- og oplevelsesøkonomien vil spille en betydende rolle for innovationskraften samtidig med at kulturlivet flourerer.

FAKTA

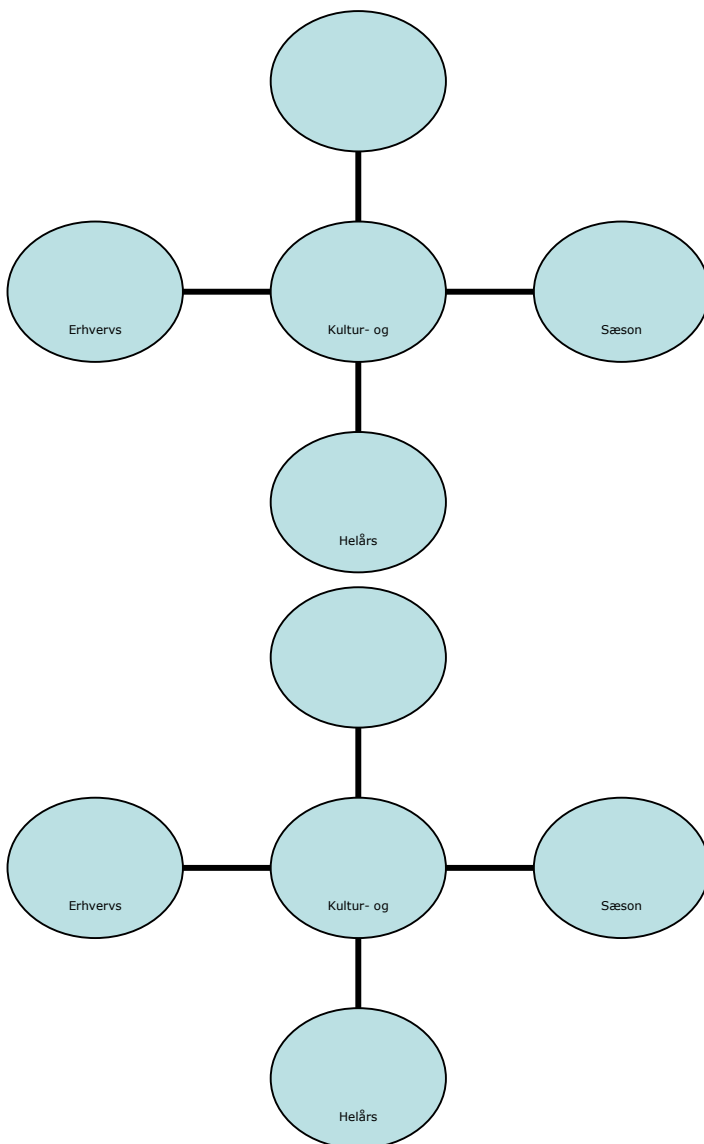
Om oplevelsesøkonomi

Omsætning: 175 mia., 7,3 % af den samlede private omsætning

Beskæftigede: 170.000 på fuld tid, 12 % af samlede beskæftigelse

Eksport: Over 68 mia., 16 % af

Musikere, arkitekter, multimedie-designere, spilproducenter, kommunikationsvirksomheder, filmfolk og kunstnere er eksempler på leverandører af drømmene. Flere og flere virksomheder indsluser, anvender og ansætter kreative personer og ildsjæle, som kan præge og udvikle deres koncept, produkt eller design. Industrien og produktionen i dag er altså med fuldt firspring på vej ind i oplevelsesøkonomien.



Spørgsmålet er, om regionens kulturinstitutioner fungerer optimalt i dette samspil, som videnscentre, oplevelses- eller kulturhuse - og om der gives dem den fornødne mulighed for at ”tjene nye penge” i forhold til den omgivende og støt voksende oplevelsesøkonomi. Samtidigt melder spørgsmålet om de nye og unge målgrupper sig i forhold til de etablerede kulturinstitutioner, ligesom kompetence og vidensudvekslingens muligheder indenfor området er centrale

spørgsmål for en arbejdsgruppe. Et andet spørgsmål er om kulturinstitutionerne kan gå fra at være institutioner til at blive attraktioner, -altså nogle af kultur og oplevelsessamfundets grundpiller -og hvilke midler der i givet fald skal anvendes for at give dem denne mulighed. Hvordan kan disse institutioner præge og udvikle vores region frem til at blive en kreativ boltreplads?

På den baggrund vil kulturaftalen arbejde på flg. temaer:

Indsatsområde 1: Kultur og erhvervs-kompetencekort

De kreative industrier ses i Nordjylland som mange store og små virksomheder. Blandt de største virksomheder af denne type i Nordjyllands Amt er mediegi-ganten ”Nordjyske Medier”. Virksomhedens arbejder med medie-konvergens der rummer den nye teknologis muligheder for flere men differentierede udtryk og målgrupper. Denne type virksomheder anvender en lang række højtuddannede, film-, medie- og musikfolk, men arbejder qua sine produkter også meget sammen med regionens kulturinstitutioner og har gennem mange år og i flere projekter i både Det Digitale Nordjylland og i øvrigt, medvirket til at tilføre regionen såvel som kulturinstitutionerne nye impulser ligesom disse har bidraget til virksomhedernes indholdsproduktion. Arbejdet i den regionale kulturaftale vil derfor bl.a. kunne tage udgangspunkt i at afdække de virksomhedstyper og produkter som regionen indeholder og se hvilke konstellationer fremtiden kunne byde på mellem kunst, kultur og erhvervsliv.

Mange af kulturinstitutionerne i Nordjyllands Amt har i dag et etableret samarbejde med forskellige af de nye kreative industrier. Gennem projekter som 3Dlyd, Museernes rejser, Personlig Digital Museumsformidling, NOKS og ”Lysets Land”, ”www.teaternordjylland.dk” har Nordjylland taget afsættet til et styrket samarbejde mellem industri og kultursektor. Udfordringen bliver blandt andet at styrke dette samarbejde og medvirke til at udvikle industriens kultur-produkter såvel som kulturinstitutionernes tilbud til fritidsmennesket.

Indsatsområde 2: Dynamiske Klynger

Nordjylland rummer en række kulturelle og erhvervmæssige ”klynger”, som til dels er skabt på baggrund af samarbejder og dels er skabt på baggrund af tradition og beliggenhed og som alle rummer potentialer for den nye oplevelsesøkonomi. Udviklingen af disse ”klynger” og udbredelsen af deres virke bliver en anden formidlingsmæssig opgave.

Indsatsområde 3: Optimering af turistsektorens tilbud, kompetencer og beskæftigelse

Turistsektoren i Nordjyllands Amt har ligeledes et stort potentiale og uudnyttede muligheder i sig i forhold til produktudvikling, service, storytelling og autenticitet, som der er redegjort for i Midt Nord Turismes og amtets kulturturisme strategier. Museerne og flere af kulturinstitutionerne har i dag, gennem bl.a. Museernes Rejser, skabt et grundlag for basal-formidling om regionen, som kan videreudvikles og raffineres i forhold til de målgrupper turistsektoren arbejder med.

Indsatsområde 4: Ungdomskultur, medier og musik

Med et øget fokus på musikken i den nye regionale Kulturaftale, herunder vækstlag og vækstpleje ville det også være naturligt at udvikle og arbejde med musikkens vilkår og udviklingsmuligheder i Nordjyllands Amt. Hermed tænkes der ikke kun på de etablerede kunst- og stilarters scener men også på udviklingen af nye. Herunder vil de nye tendenser og ungdomskulturen få en central rolle ligesom spillesteder, nicheprodukter, turisme og events vil være centrale temaer. (evt. med i Kultur og unge)

Indsatsområde 5: Fra institution til attraktion – kreativt løft af kulturinstitutionernes kapacitet

Skal og kan kulturinstitutionerne honorere samtidens krav om formidling? Hvilke kompetencer kræves af kulturinstitutionerne og kunne en øget satsning på oplevelsesdimensionen indenfor teater-, museums-, musik- eller kunstformidlingen tiltrække et nyt publikum? Hvordan holder vi på vores ildsjæle i regionen og hvordan iværksætter vi fælles tiltag der udvikler og skaber netværk mellem institutionerne? Andre temaer kunne også være ”branding”, markedsføring, profilering, kompetenceudvikling og produktudvikling.

Til konkretisering af disse temaer vil kulturaftalen arbejde på flg. projekter:

- Afgrænse begrebet ”oplevelsesøkonomi” generelt og specifikt i Nordjylland, samt indsamle viden både nationalt og internationalt om oplevelsesøkonomien
- Bidrage til overvejelserne i Kulturministerens kulturpolitiske sigtepunkter om etablering af en ”Arts & Business” i Danmark inspireret af den engelske model
- Målrette indsatsen i kulturaftalen omkring oplevelsesøkonomien i Nordjylland m.h.p. en afspejling i erhvervs-, kultur-, turismepolitikken i regionen og kommunerne
- Udarbejde en konkret analyse og udvikling af handlingsplan for det nordjyske potentiale
- Iværksætte uddannelse af ledere m.fl. fra institutioner, attraktioner og andre som defineres til at være omfattet af den nordjyske oplevelsesøkonomi
- Afholde oplevelseskongres for ovennævnte målgruppe indenfor oplevelsesøkonomien med henblik på netværksdannelser og præsentation af produkter og serviceydelser.
- Etablere mødeplads efter svensk model, hvor de udøvende kunstnere, uddannelsesinstitutioner og udbydere af produkter/serviceydelser indenfor området oplevelsesøkonomi kan mødes. Et eks. kunne være fødevarer, hvor kreative kompetencer inddrages i produktudviklingen, formidlingen og markedsføringen under et fælles Brand, som eksempel

vis ”perikum smager af Nordjylland” (jf. projekt iværksat af NJA i 2004)

- Arbejde for etablering af Dreamhouse - Leisure (Dreamhouse-3) – som et udviklings, forsknings og virksomhedsmiljø til kickstart af en ny oplevelsesbaseret industriklynge i Nordjylland med omdrejningspunktet i overvejelser i Aalborg Kommune
- Styrke eksisterende og udvikle nye oplevelsesevents indenfor kultur og idræt i kulturregion Nordjylland.